



ICOM Luxembourg

Rapport d'activités

2025

ICOM conseil
international
des musées
Luxembourg



Rapport d'activités 2025

Sommaire

Introduction	5
ICOM Luxembourg	
ICOM Luxembourg en chiffres	6
Journée professionnelle	8
Formations professionnelles	10
Luxembourg Museum Days	12
Communication	14
End of season BBQ	15
Conférence Générale de l'ICOM	15
Financements et partenariats	16
Groupement d'stater muséeën	
Museumsmile en chiffres	18
Événement : La Nuit des Musées	20
Financements et partenariats	22
Ressources & Fonctionnement	25
Remerciements	27

Introduction

ICOM Luxembourg – au service des musées luxembourgeois

ICOM Luxembourg est le comité national luxembourgeois du Conseil international des musées (ICOM) – un réseau professionnel mondial réunissant musées et professionnels des musées avec plus de 60 000 membres originaires de 139 pays. En tant qu'association conventionnée avec le Ministère de la Culture, ICOM Luxembourg représente les intérêts des musées luxembourgeois ainsi que des professionnel·le·s du secteur au niveau national et international.

Missions et engagements

Depuis sa création en 2017, ICOM Luxembourg contribue à structurer et professionnaliser le secteur muséal luxembourgeois, en :

- Représentant ses membres au niveau national et international ;
- Promouvant les objectifs et initiatives d'ICOM auprès des institutions et professionnel·le·s ;
- Encouragant la formation continue et le partage de compétences ;
- Développant la coopération avec les comités nationaux et internationaux d'ICOM ;
- Coordonnant le groupement des statuts muséens (sept musées et centres d'art de Luxembourg-ville) et le réseau Mulux des musées locaux.

Offre de formations et développement professionnel

Dans le cadre de son engagement pour la professionnalisation du secteur muséal, ICOM Luxembourg a développé un partenariat étroit avec ICOM Suisse, permettant de proposer des formations ICOM aux professionnel·le·s des musées au Luxembourg. Ce programme vise à renforcer les compétences, à accompagner l'évolution des pratiques et à favoriser l'échange d'expertises au sein du secteur. Ces initiatives constituent un levier essentiel pour soutenir la

montée en compétence des acteur·rice·s du paysage muséal national et encourager l'adoption des standards internationaux.

L'année 2025 a également marqué une étape importante avec l'organisation de la première Journée professionnelle d'ICOM Luxembourg. Conçue comme un espace de conférences, de réflexion et d'échanges autour d'une thématique dédiée, cette rencontre a permis de rassembler les professionnel·le·s du secteur et de renforcer les dynamiques de collaboration et de dialogue.

Événements majeurs du secteur muséal

Dans le cadre de ses activités, ICOM Luxembourg coordonne deux événements d'envergure destinés au grand public, contribuant à valoriser la richesse et la diversité du patrimoine muséal luxembourgeois :

La Nuit des Musées, manifestation annuelle réunissant les musées de Luxembourg-ville autour d'une programmation culturelle nocturne.

Les Luxembourg Museum Days, week-end de portes ouvertes offrant un accès gratuit aux musées membres d'ICOM sur l'ensemble du territoire national.

Perspectives et développement

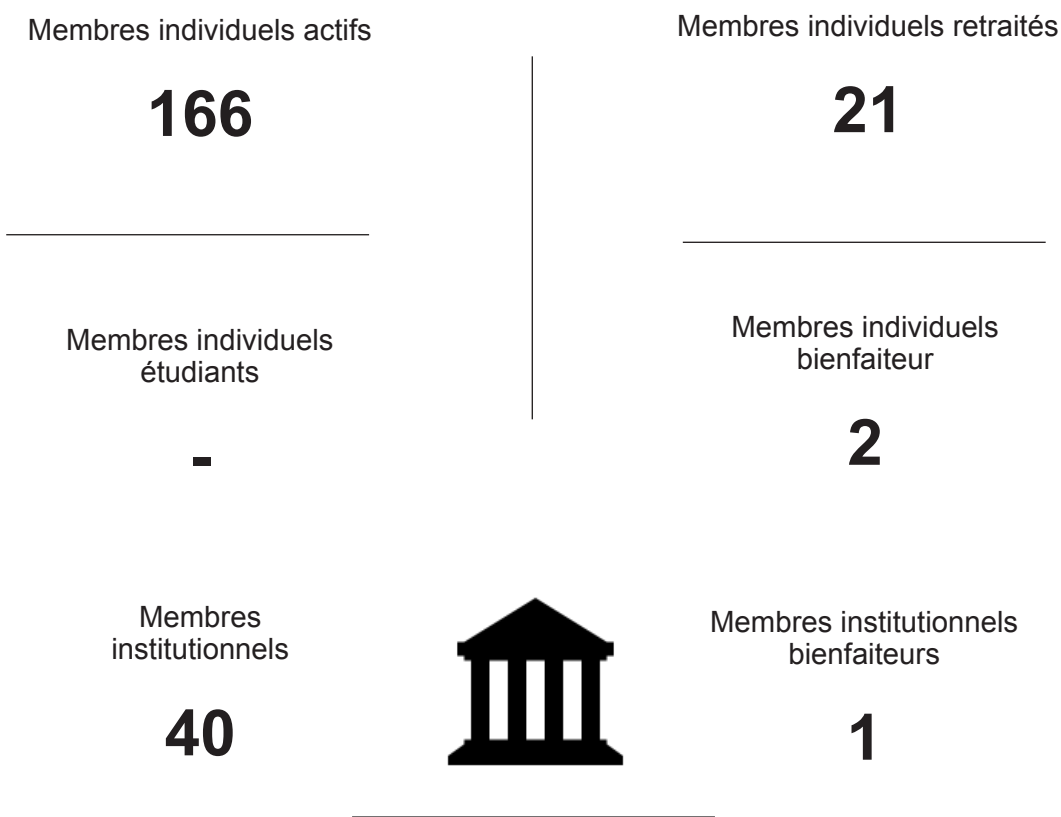
En 2025, ICOM Luxembourg a également veillé à mettre ses statuts en conformité avec la nouvelle législation, validés lors de l'assemblée générale extraordinaire du 22 septembre, assurant ainsi un cadre juridique actualisé pour ses activités.

ICOM Luxembourg poursuit le développement de ses activités afin de renforcer la professionnalisation du secteur et la mise en réseau des musées et de leurs acteur·rice·s. L'association entend également consolider la coopération internationale et soutenir l'adoption de standards et de bonnes pratiques au sein du paysage muséal.

ICOM Luxembourg en chiffres

Statistiques des membres

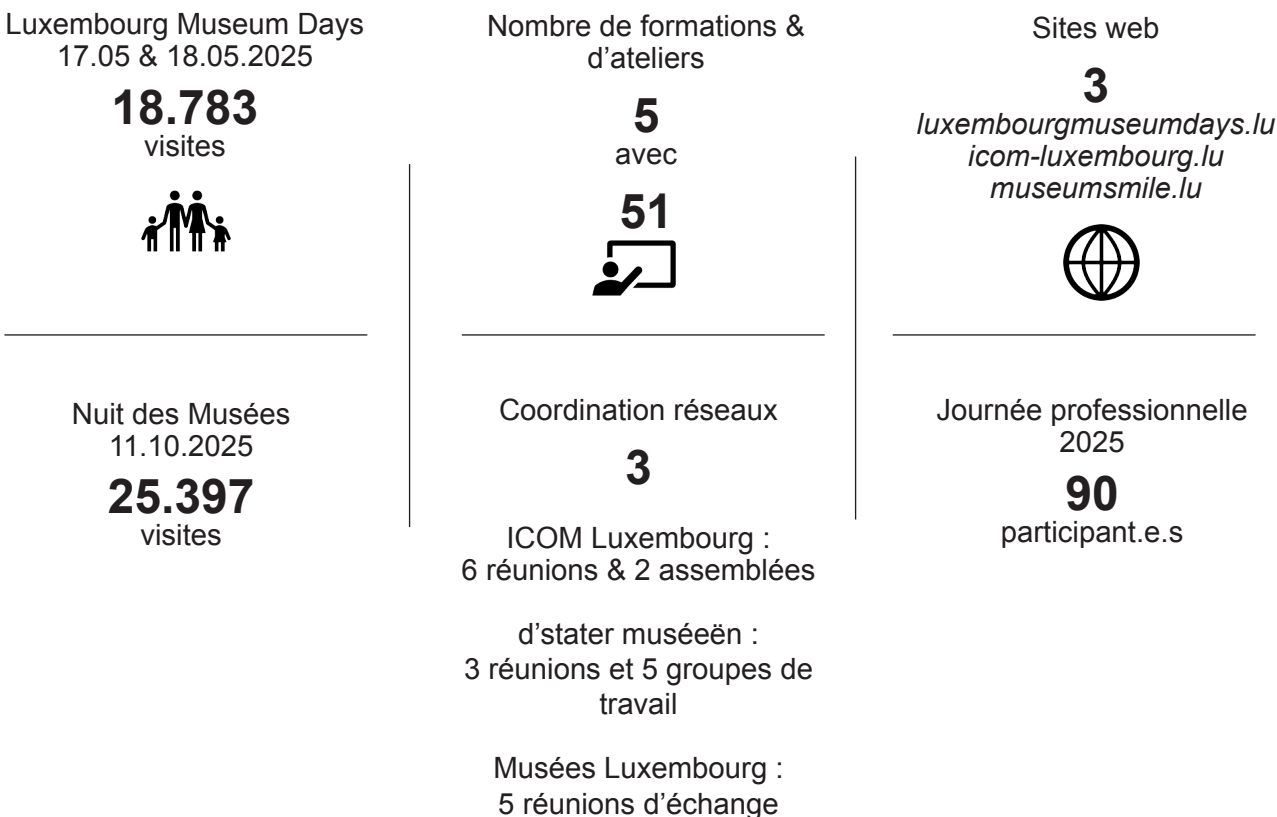
À la fin de l'année 2025, ICOM Luxembourg comptait 230 membres (+3,6%), dont 41 membres institutionnels et 189 membres individuels, répartis comme suit :



Statistiques des activités

ICOM Luxembourg a organisé en 2025 : 2 événements grand public, 5 formations & ateliers, 1 événement interne & 1 journée professionnelle .

S'y ajoutent la coordination de trois réseaux ainsi que la mise en place de plateformes d'échange et de réunions pour : ICOM Luxembourg (6 réunions & 2 assemblées), d'stater muséeën (3 réunions et 5 groupes de travail) et Musées Luxembourg – Mulux (5 réunions d'échange).



Journée professionnelle 2025

La première Journée professionnelle d'ICOM Luxembourg s'est tenue le 24 mars 2025 au Musée National de la Résistance et des Droits Humains à Esch-sur-Alzette, sur le thème « Museums Care ».

L'événement a réuni 90 professionnel-le-s des musées luxembourgeois, offrant un espace de formation, de réflexion et d'échanges autour du rôle social des musées, de l'inclusion et du bien-être communautaire.

Les conférences et ateliers ont permis d'aborder les défis contemporains auxquels les musées sont confrontés, notamment : comment créer des espaces de soutien pour les publics vulnérables, promouvoir l'inclusion par la médiation culturelle et intégrer le soin (« care ») dans toutes les dimensions du travail muséal. Les participant-e-s ont également réfléchi à l'adaptation des pratiques muséales face aux enjeux écologiques et économiques, afin de renforcer durabilité et résilience des institutions.

La journée s'est ouverte par des discours de bienvenue de Frank Schroeder, président d'ICOM Luxembourg, Christian Weis, bourgmestre d'Esch-sur-Alzette, et Eric Thill, ministre de la Culture. La conférence inaugurale a été assurée par Dr. Claudia Augustat (Weltmuseum Wien), sur le projet *Taking Care*, illustrant la transition des musées de la simple conservation des objets vers un engagement centré sur les personnes et les communautés.

Diverses présentations ont suivi, mettant en avant des initiatives participatives, inclusives et collaboratives.

L'après-midi a été consacré à des sessions thématiques au choix (inclusion, médiation, droits humains, environnement, impartialité/engagement), suivies d'une table ronde sur l'engagement social des musées. La journée s'est conclue par une visite guidée du musée et

l'assemblée générale d'ICOM Luxembourg. Cet événement a constitué une étape majeure pour le secteur muséal luxembourgeois, en favorisant le partage de connaissances, le dialogue et la réflexion sur le rôle social et communautaire des musées.



Formations professionnelles & ateliers 2025

Formations ICOM au Luxembourg

En 2025, ICOM Luxembourg a poursuivi son engagement pour la professionnalisation du secteur muséal luxembourgeois en collaborant pour la troisième année consécutive avec ICOM Suisse sur l'offre de formation.

Grâce à ce partenariat, un total de **4 formations** d'ICOM Suisse ont été proposées sur le territoire luxembourgeois, permettant à environ 51 professionnel·le·s des musées de bénéficier d'expertises reconnues à l'international et de renforcer leurs compétences.

Les cours en 2025 ont couvert différents aspects de la pratique muséale :

Proposer des visites guidées captivantes

2 sessions réunissant 23 participant·e·s, organisées au Mudam Luxembourg (7 juillet), au Musée Dräi Eechelen (8 juillet) et au Casino Luxembourg (9–10 juillet), sous la direction de Marie-Agnès Gainon-Court, formatrice et muséologue.

Führungsformate, Führungskonzepte

14 participant·e·s au Lëtzebuerg City Museum (29 octobre), animée par Gallus Staubli, Leiter Bildung & Vermittlung, Museum für Kommunikation Bern.

Ausstellungstexte

14 participant·e·s au Nationalmuseum um Fäschmaart (27 novembre), dirigée par Regula Wyss, MMWyss GmbH Multimedia | Museen.

Ces formations ont non seulement permis de renforcer les savoir-faire et pratiques professionnelles, mais ont également favorisé les échanges avec la communauté muséale internationale, consolidant les liens avec les formateur·rice·s du réseau professionnel d'ICOM Suisse.

Atelier MuseumPlus

Museonet, en collaboration avec ICOM Luxembourg, a organisé un atelier MuseumPlus pour la préparation de tableaux Excel, destiné aux professionnel·le·s des musées luxembourgeois. Cette session, dirigée par Julia Niewind et Edurne Kugeler (Équipe Museonet), a eu lieu au Nationalmuseum um Fäschmaart le 15 octobre, renforçant les compétences techniques et la gestion des collections numériques.



Luxembourg Museum Days

energized by Enovos

17.05 & 18.05.2025

La 28e édition des Luxembourg Museum Days, organisée les 17 et 18 mai 2025, a de nouveau suscité un large engouement du public à travers tout le pays. Sur l'ensemble du week-end, 18.783 visites ont été comptabilisées dans les 38 musées participants, témoignant de l'intérêt constant du public pour cet événement culturel désormais bien ancré dans le paysage luxembourgeois.

Pendant deux jours, les visiteur-euse-s ont pu profiter d'un accès gratuit aux expositions permanentes et temporaires, ainsi que d'un programme cadre riche et varié :

Ateliers créatifs ; visites guidées spéciales ; performances et animations musicales ; balades contées ; séances de yoga ; tours en train, calèches et véhicules militaires historiques ; et bien plus encore. L'ambiance conviviale des Luxembourg Museum Days a permis à un large public, fidèle ou curieux, de (re)découvrir la diversité des musées du pays.

Organisés en écho à la Journée internationale des musées de l'ICOM (Conseil international des musées), célébrée chaque 18 mai, les Luxembourg Museum Days s'inscrivent dans une volonté de valoriser les musées en tant qu'acteurs essentiels des communautés. Le thème proposé cette année par l'ICOM, *L'avenir des musées au sein des communautés en constante évolution*, a inspiré de nombreuses activités.

Pour plonger dans l'univers des musées luxembourgeois, ICOM Luxembourg a réalisé une sélection de vidéos-portraits des musées participants, notamment sur la Konschtal à Esch-sur-Alzette, le Musée de l'Ardoise à Haut-Martelange, le Casino Luxembourg à Luxembourg-ville, le Musée Thillenvogtei à Rindschleiden et le nouveau Musée des énergies à Beckerich.

Les vidéos réalisés sont consultables sur

luxembourgusedays.lu



Communication digitale

Le site internet d'ICOM Luxembourg fournit des informations sur les critères d'admission pour les membres individuels et institutionnels, ainsi que sur les événements, formations et conférences à venir.

Il propose également une large gamme d'outils de référence du Secrétariat d'ICOM International, incluant des codes de bonnes pratiques, des recommandations, et des principes fondamentaux en muséologie.

Une carte interactive est également disponible pour localiser et présenter les musées membres.



Communication imprimée

Dans le but d'informer le public sur la *museum.lu*, qui centralise les informations des musées membres de l'ICOM Luxembourg, un support imprimé sous forme de carte postale est disponible. Celle-ci a été distribuée au Grand-Duché ainsi qu'en Grande Région.



End of season BBQ

En juillet, la quatrième édition du barbecue de networking a été organisé au Musée Thillenvogtei, réunissant une trentaine de membres.



Délégation Conférence générale ICOM

Dubaï, novembre 2025

La 27^e Conférence générale du Conseil international des musées (ICOM) s'est tenue du 11 au 17 novembre 2025 à Dubaï, aux Émirats arabes unis, sur le thème « L'avenir des musées dans des communautés en constante évolution ». Plus de 4 500 professionnel·le·s des musées du monde entier y ont participé.

Dans ce cadre, Laura Zaccaria, coordinatrice d'ICOM Luxembourg, et Adeline Karcher, membre du conseil d'administration d'ICOM Luxembourg, ont été envoyés en tant que délégué·e·s. Elles ont participé à des tables rondes, ateliers et forums suivi les échanges sur les grandes orientations stratégiques et éthiques du secteur muséal.

Lors de la 40^e Assemblée générale ordinaire, tenue le 14 novembre pendant la conférence, les membres ont élu le Conseil exécutif pour le mandat 2025-2028. Antonio Rodríguez (ICOM USA) a été élu président, et le drapeau cérémoniel de l'ICOM a été remis à Rotterdam, future ville hôte de la 28^e Conférence générale en 2028.

La conférence a également mis en lumière la révision du Code de déontologie de l'ICOM, guidant les pratiques professionnelles des musées à l'échelle internationale. Le Comité permanent d'éthique (ETHCOM) a présenté la dernière étape de cette révision, invitant les participant·e·s à réfléchir collectivement sur l'éthique et les responsabilités des musées face aux défis contemporains.

ICOM Luxembourg:

Activités et financements

Nouvelles initiatives d'ICOM Luxembourg en 2025

En 2025, ICOM Luxembourg a connu une année riche en activités et en nouvelles initiatives : 4 nouvelles formations ICOM ainsi que la première Journée professionnelle, qui a rencontré un grand succès et a généré des recettes mais aussi des dépenses supplémentaires.

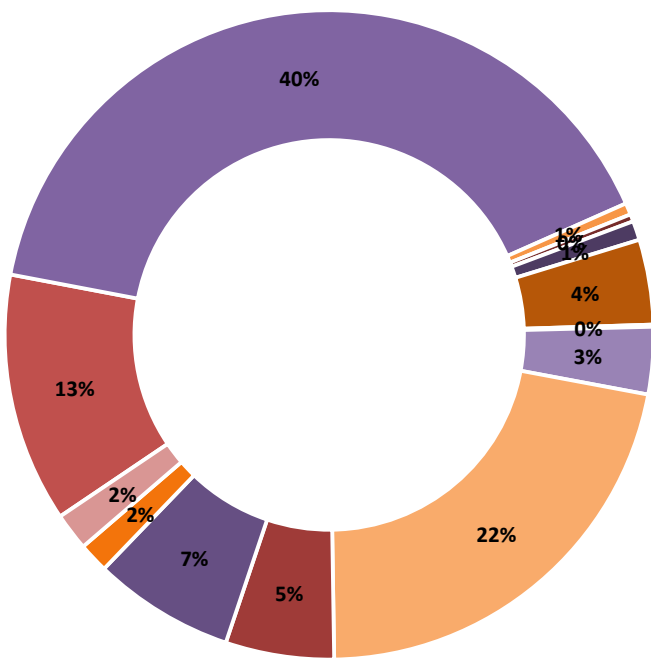
Les Museum Days ont été enrichis par un nouveau projet de communication, avec la production de roll-ups pour les 38 musées participants et cinq nouvelles vidéos pour les musées participants ont été produites.

En outre, la mise en conformité des statuts de l'ASBL avec l'appui de Fisogest était au programme et les nouveaux statuts sont en vigueur depuis le 23 septembre 2025.

Charges 2025

Les dépenses d'ICOM Luxembourg s'élèvent à 243.009 €, réparti comme suit :

- Cotisations ICOM International: 30.213 €
- Frais de personnel & Contributions: 98.163 €
- Frais de bureau: 1.412 €
- Frais de route: 882 €
- Frais d'assurance: 2.323 €
- Frais de comptabilité: 10.281 €
- Frais bancaires & postaux: 258 €
- Frais de voyage: 8.131 €
- Luxembourg Museum Days: 53.025 €
- Conférences: 13.142 €
- Formations: 17.115 €
- Communication: 3.638 €
- Traitement informatique: 4.517 €



L'envoi d'une délégation luxembourgeoise à la Conférence générale de l'ICOM, organisée tous les trois ans, a également enrichi nos échanges et nos collaborations internationales cette année.

Les excédents générés des années 2020 à 2022 ont permis de soutenir ces nouvelles initiatives, garantissant ainsi un développement soutenu et équilibré de nos activités.

Contrôle de la caisse

La société Fisogest assure le contrôle de la comptabilité pour ICOM Luxembourg. En complément, deux réviseurs vérifient chaque année la caisse. Pour l'exercice 2025, Frank Rockenbrod et Paul Conrad ont assuré ce contrôle.

Financement d'ICOM Luxembourg

ICOM Luxembourg est une association sans but lucratif, soutenue par le ministère de la Culture pour ses activités de base.

Les cotisations annuelles de ses membres, ainsi que celle des sept *stater muséeën* pour la gestion du groupement et de sa Nuit des Musées, permettent de financer les activités.

La première Journée professionnelle d'ICOM Luxembourg a généré des recettes supplémentaires de 1.415 €.

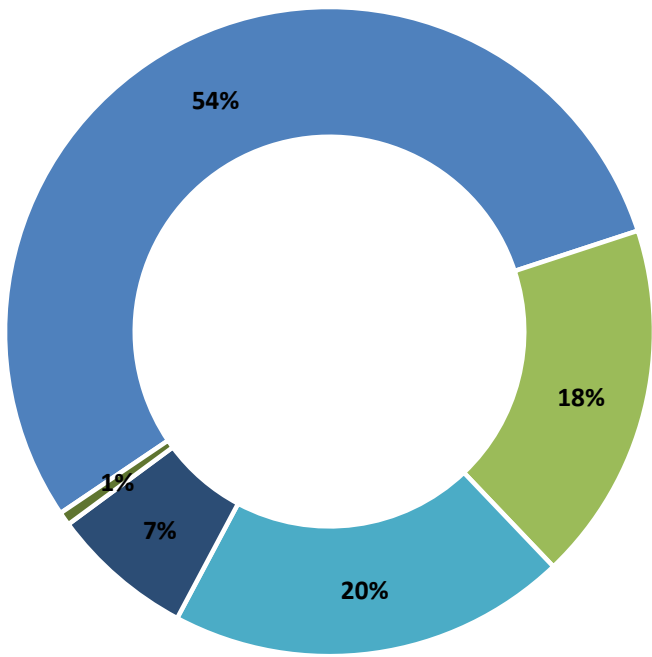
Recettes 2025

Les recettes d'ICOM Luxembourg s'élèvent à 211.090 €, réparti comme suit :

- Subvention Ministère de la Culture : 114.860 EUR
- Cotisations membres ICOM: 37.815 EUR
- Cotisations d'stater muséeën: 42.000 EUR
- Sponsoring Luxembourg Museum Days : 15.000 EUR
- Recettes Journée professionnelle 2025 : 1.415 EUR

Partenariats d'ICOM Luxembourg

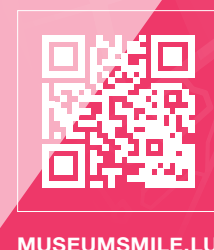
Le soutien d'Enovos Luxembourg, à travers le sponsoring dans le cadre des Luxembourg Museum Days – *energized by Enovos*, nous permet chaque année d'organiser un événement de grande visibilité pour l'ensemble des musées ICOM au Luxembourg.



WALK THE MILE

DISCOVER THE DIVERSITY OF LUXEMBOURG'S MUSEUMS WITHIN A SHORT DISTANCE

- 1 VILLA VAUBAN
- 2 CASINO LUXEMBOURG
- 3 LËTZEBUGER CITY MUSEUM
- 4 NATIONALMUSÉE UM FËSCHMAART
- 5 MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE - 'NATUR MUSÉE'
- 6 MUSÉE DRÄI EECHELEN
- 7 MUDAM LUXEMBOURG



MUSEUMSMILE.LU

LUXEMBOURG

d'stater muséeën

Le groupement d'stater muséeën a été fondé en 2001 par les musées et centres d'art de la ville de Luxembourg, dans le but de mieux faire connaître leur offre culturelle auprès du public. La même année, il a organisé la première Nuit des Musées, permettant de visiter les sept institutions du groupement en nocturne, jusqu'à 1 heure du matin.

Le groupement s'attache également à toucher de nouveaux publics, notamment grâce au projet de communication « museumsmile ».

Depuis 2021, ICOM Luxembourg assure la gestion du groupement, poursuivant son rôle de coordination et de promotion des initiatives culturelles au sein de la ville.

Porte-parole 2025

Guy Thewes, Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg a assuré la fonction du porte-parole durant l'année 2025.

Membres du groupement

Villa Vauban - Musée d'Art de la Ville de Luxembourg

Casino Luxembourg - Forum d'art contemporain

Lëtzebuerg City Museum

Nationalmusée um Fëschmaart

Musée national d'histoire naturelle Luxembourg - Naturmusée

Musée Dräi Eechelen

Mudam Luxembourg - Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean

Museumsmile en chiffres

Musées et centres d'art de la museumsmile

7



Nuit des Musées 11.10.2025

25.397 visites



museumsmile.lu 2025

147.888 pages visionnées



19

La Nuit des Musées

energized by Enovos

11.10.2025

La 24e Nuit des Musées à Luxembourg : 25.397 visites et une soirée magique.

Samedi soir, la 24e édition de la Nuit des Musées a enchanté Luxembourg-ville avec une atmosphère chaleureuse et festive. L'événement a rencontré un succès retentissant avec 25.397 visites enregistrées dans l'ensemble des sept musées participants.

De 17h00 à 01h00, le public a pu explorer les collections et profiter d'un programme exceptionnel : performances musicales et artistiques, DJ sets, concerts, ateliers créatifs pour tous les âges, et visites guidées spéciales des expositions. Des navettes gratuites ont assuré des déplacements fluides entre Ville-Haute, Grund et Kirchberg.

Parmi les moments forts :

Villa Vauban : le duo luxembourgeois GeiBassGei (Jean-Jacques Mailliet et Max Serra) a emporté le public dans un voyage musical personnel à la contrebasse et au violon.

Casino Luxembourg : Nicool, artiste luxembourgeoise reconnue pour ses textes ouverts et teintés d'humour, a offert une performance captivante.

Lëtzebuerg City Museum : le traditionnel Sing-along a transformé le public en chorale festive. Accompagné par Ethan Carey (chant/guitare), Cyril Yabroudi (basse), Pedro Gonzales (batterie) et Sri Nassu Bowe (guitare), le public a chanté des chansons mythiques et incontournables dans une ambiance conviviale et participative.

Nationalmuseum um Fëschmaart : *RAFTSIDE – The Modern Hope* par Filip Markiewicz a proposé une performance audiovisuelle immersive, mêlant compositions électroniques et son univers visuel. L'artiste polono-luxembourgeois a invité le public à participer à cette expérience unique où la musique électronique, l'image et la parole construisaient un espace sensible et politique, à la fois intime et collectif.

Musée national d'histoire naturelle Luxembourg – Naturmuseum : Le concert de « The Tame and the Wild » a transporté le public dans un voyage sonore poétique,

mêlant indie-folk, nostalgie et émotions, racontant tant les petits instants discrets que les grands moments éclatants de la vie.

Musée Dräi Eechelen : Marly Marques (voix) & Arthur Possing (piano) ont proposé un voyage musical plein de nostalgie, revisitant des chansons populaires de la Péninsule Ibérique et d'Amérique latine, allant des années 30 aux années 70.

Mudam Luxembourg : le Ballet National Folklorique du Luxembourg a présenté la célèbre Danse du Pigeon, invitant le public à participer à une chorégraphie emblématique, sous la direction de M. Chevalier.

Dans le cadre d'un nouveau projet commun chaque musée a proposé une performance humoristique, sous forme de stand-up ou performance comique.

Obtention du logo Green Events

La Nuit des Musées 2025 a obtenu le logo « Green Events » pour son organisation respectueuse de l'environnement.

Le logo est décerné dans le cadre du projet « Green Events » par le Ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité. Plus d'informations sur : greenevents.lu

GREEN. EVENTS



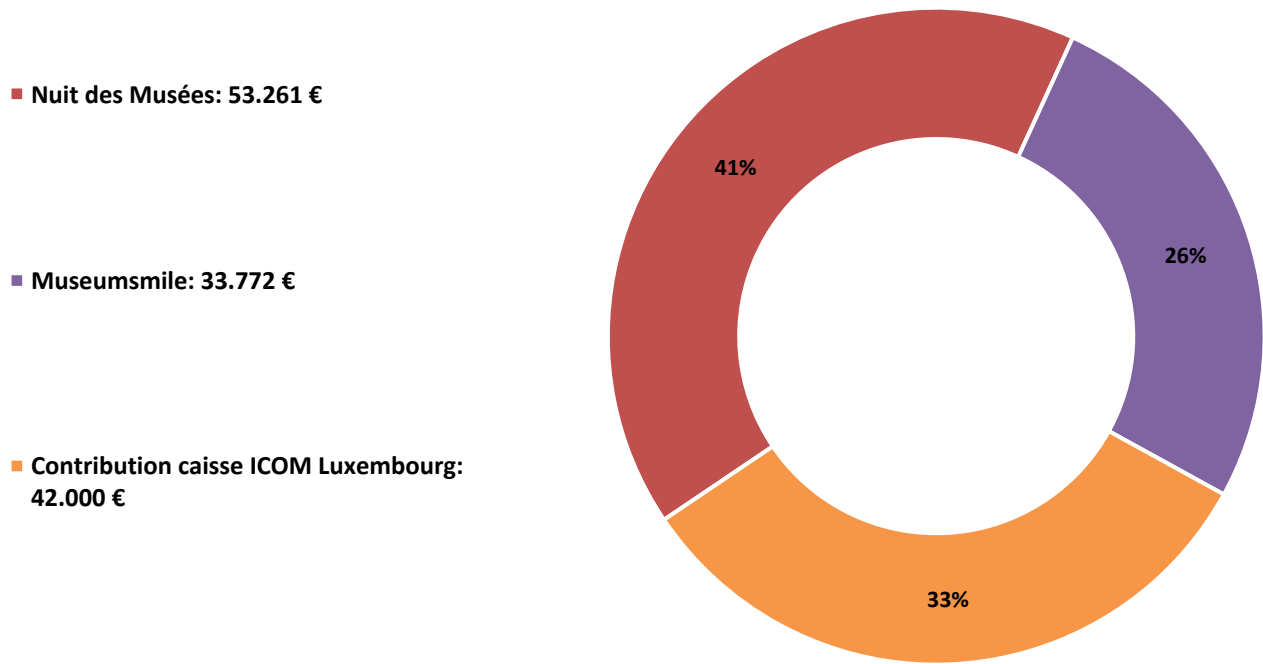
d’stater muséeën : Financements et partenariats

Activités d’stater muséeën

La caisse du groupement d’stater muséeën, gérée par ICOM Luxembourg, a permis de soutenir pleinement ses activités phares. Les dépenses totales se sont élevées à 129.033€, réparties sur la Nuit des Musées (53.261 €), Museumsmile (33.772 €) et la contribution à la caisse d’ICOM (42.000 €).

Charges 2025

Les dépenses du groupement s’élèvent à 129.033 €, réparti comme suit :



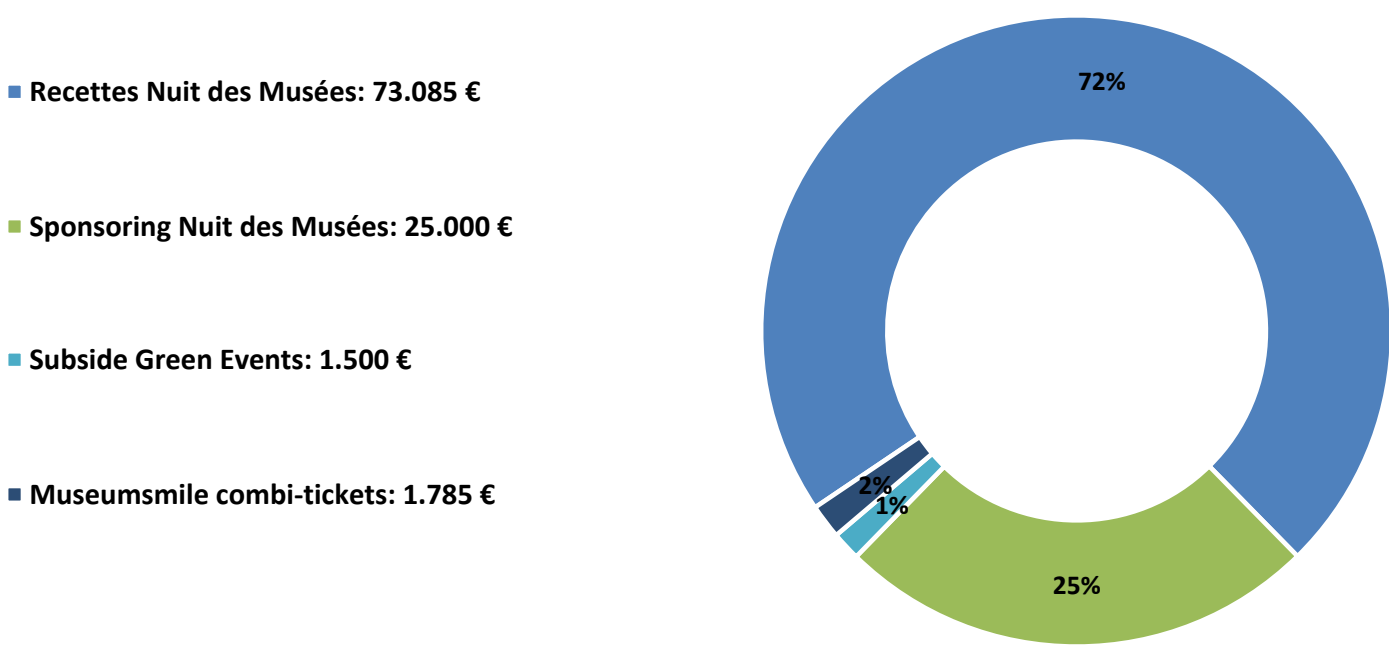
Financements d’stater muséeën

Les recettes de 101.370 € ont dépassé la prévision, grâce à la Nuit des Musées (73.085 €), le sponsoring d’Enovos (25.000 €), le subside de Green Events (1.500 €) et le partenariat avec KEYWI pour les tickets Museumsmile (1.785 €).

En plus, Enovos Luxembourg poursuit son engagement en soutenant la Nuit des Musées – « energized by Enovos ».

Recettes 2025

Les recettes du groupement s’élèvent à 101.370 €, réparti comme suit :



Le résultat de l’exercice du groupement d’stater muséeën est de -27.663 €. Le groupement a ainsi poursuivi son objectif pour l’exercice 2025, à savoir de réduire sa trésorerie.



Ressources et fonctionnement

Le Conseil d'Administration

En 2025, le Conseil d'Administration d'ICOM Luxembourg était composé de :

Frank Schroeder, Président

Directeur du Musée National de la Résistance et des Droits Humains

Guy Thewes, Vice-président

Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg

Ruta Franke, Secrétaire

Directrice adjointe du Casino Luxembourg

Patrick Michaely, Trésorier

Directeur du Musée national d'histoire naturelle

Jamie Armstrong

Responsable du Lëtzebuerger Konschtarchiv – service auprès du MNAHA

Marie-Noëlle Farcy

Curatrice/Responsable de la Collection du Mudam Luxembourg

Adeline Karcher

Coordinatrice générale du Musée A Possen

André Kirsch

Gestionnaire du Musée Thillenvogtei

João Martins

Coordinateur du Musée Tudor

Bettina Steinbrügge

Directrice du Mudam Luxembourg

Carine Welter

Directrice du Musée d'Histoire(s) Diekirch

Révision des comptes

Paul Conrad

Frank Rockenbrodt

Équipe

Laura Zaccaria, Coordinatrice

Réunions et Assemblées Générales

En 2025, le conseil d'administration d'ICOM Luxembourg s'est réuni à six reprises, aux dates suivantes : 21 janvier, 26 février, 21 mai, 4 juin, 22 septembre et 11 décembre.

En complément de ces réunions régulières, deux assemblées générales ont été organisées : une assemblée générale ordinaire le 24 mars et une assemblée générale extraordinaire le 22 septembre, consacrée au vote des statuts mis en conformité avec la nouvelle législation.

Remerciements

Nous remercions vivement le Ministère de la Culture, qui soutient les activités de base d'ICOM Luxembourg.

Grâce au soutien d'Enovos Luxembourg, notre sponsor exclusif de nos événements grand publics, les Luxembourg Museum Days et la Nuit des Musées ont pu être réalisés.

ICOM Luxembourg tient à remercier chaleureusement ICOM Suisse pour le partenariat fructueux, qui a permis d'offrir aux professionnel·le·s luxembourgeois·es des formations de grande qualité et de renforcer les échanges internationaux au sein du réseau muséal.

Nos remerciements vont également à tous les musées qui ont mis leurs locaux à disposition pour l'organisation des formations, des conférences et des réunions du comité d'ICOM Luxembourg.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

Rapport d'activités 2025

Editeur :
ICOM Luxembourg

Rédaction du rapport annuel et mise en page :
Laura Zaccaria

Crédits photographiques :
Couverture: Nuit des Musées 2024 © d'stater muséeën, Photo : Melt Studio
Photos 1-5 : © d'stater muséeën, Photos : Melt Studio



ICOM Luxembourg
Marché-aux-Poissons
L-2345 Luxembourg

info@icom-luxembourg.lu
T +352 691 377 449

museum.lu
museumsmile.lu
nuit-des-musees.lu
icom-luxembourg.lu
luxembourgmuseumdays.lu