

A photograph of a woman with blonde hair tied back, wearing a beige double-breasted coat and blue jeans. She is looking down at a painting on the wall. The painting is a framed abstract work with warm, earthy tones. The background shows other framed artworks on the wall and a polished wooden floor.

ICOM Luxembourg

---

**Rapport  
d'activités**

---

**2024**

**ICOM** conseil  
international  
des musées  
Luxembourg



# Rapport d'activités 2024

## Sommaire

Introduction	5
<b>ICOM Luxembourg</b>	
ICOM Luxembourg en chiffres	6
Événement : Luxembourg Museum Days	8
Formations professionnelles	12
Communication	14
End of season BBQ	15
Financements et partenariats	16
 <b>Groupement d'stater muséeën</b>	
Museumsmile en chiffres	18
Événement : La Nuit des Musées	21
Financements et partenariats	22
Ressources & Fonctionnement	26
Remerciements	29
	31

# Introduction

## ICOM Luxembourg – au service des musées luxembourgeois

ICOM Luxembourg est le comité national luxembourgeois du Conseil international des musées (ICOM) – une organisation internationale réunissant plus de 45 000 professionnels et institutions muséales dans 138 pays. En tant qu'entité conventionnée avec le Ministère de la Culture, ICOM Luxembourg assure la représentation des intérêts des musées luxembourgeois et des professionnels du secteur.

## Missions et engagements

Depuis sa création en 2017, ICOM Luxembourg a pour mission de structurer et de professionnaliser le secteur muséal au Luxembourg. Son action s'articule autour de plusieurs axes :

- Assurer la gestion des intérêts d'ICOM au Luxembourg et la représentation de ses membres au sein du réseau international.
- Promouvoir les objectifs et initiatives d'ICOM auprès des institutions et professionnels du musée.
- Soutenir la formation et encourager les échanges de compétences entre professionnels.
- Favoriser la coopération avec les comités nationaux et internationaux d'ICOM.
- Depuis 2021, encadrement du groupement des *stater muséeën* (réseau des sept musées et centres d'art à Luxembourg-ville) et du réseau des musées locaux (*Mulux*) constitué en 2008.

## Manifestations grand public

Dans le cadre de ses activités, ICOM Luxembourg organise et coordonne plusieurs manifestations grand public qui contribuent à la mise en valeur du patrimoine muséal luxembourgeois :

La Nuit des Musées, un événement annuel rassemblant les musées de Luxembourg-ville autour d'une programmation culturelle nocturne.

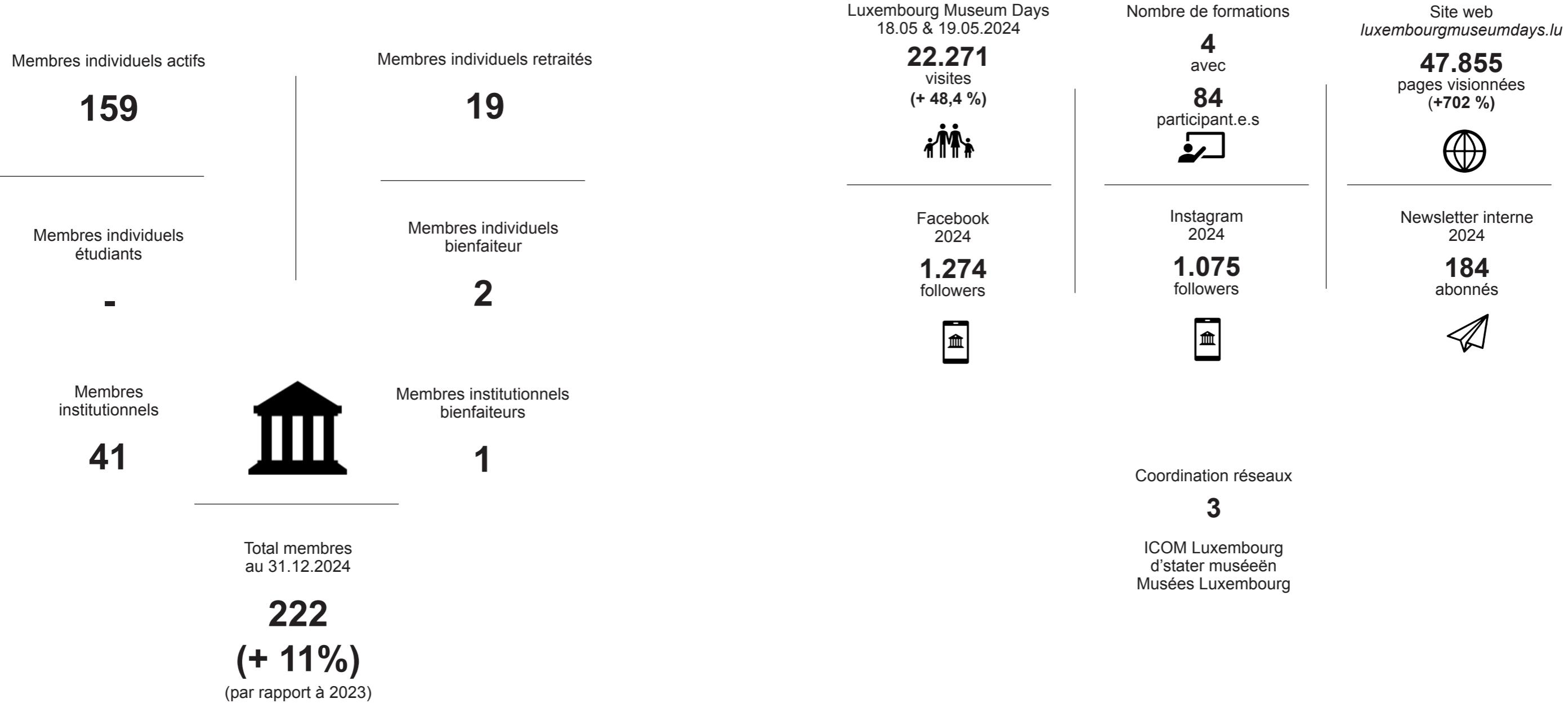
Les Luxembourg Museum Days, un week-end de portes ouvertes permettant au public d'accéder gratuitement aux musées ICOM sur l'ensemble du territoire national.

## Perspectives et développement

ICOM Luxembourg continue de développer ses activités en faveur de la professionnalisation et de la mise en réseau des musées et de leurs acteurs. L'association poursuivra ses efforts pour renforcer la coopération internationale et soutenir l'adoption des meilleures pratiques muséales.



# ICOM Luxembourg en chiffres



Highlight

# Luxembourg Museum Days

energized by enovos

La 27e édition des Luxembourg Museum Days a connu un succès exceptionnel avec 22.271 visites enregistrées (tous les musées participants confondus), représentant une augmentation de 28,4 % par rapport à l'année dernière, ce qui en fait l'édition la plus fréquentée à ce jour.

Cette édition des jounées portes ouvertes des musées au Grand-Duché de Luxembourg, a eu lieu les 18 et 19 mai 2024. 37 musées du pays ont ouvert leurs portes de 10h à 18h, proposant une programmation culturelle spéciale pour toute la famille.

Les Luxembourg Museum Days 2025 ont été organisés dans le cadre de la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées organisé chaque année depuis 1977, traditionnellement le 18 mai, par l'ICOM. Le thème de cette édition, "Musées, éducation et recherche", a souligné le rôle central des institutions culturelles dans l'offre d'une expérience éducative holistique.

Organisation : ICOM Luxembourg  
En collaboration avec : d'stater muséeën, Mulux  
Avec le soutien du : Ministère de la Culture  
Sponsor exclusif : Enovos



# Luxembourg Museum Days

18.05 & 19.05.2024

Ce week-end, 37 musées luxembourgeois ont ouvert leurs portes. Lors des Luxembourg Museum Days, le public a pu saisir l'opportunité pour explorer ou redécouvrir les musées du pays.

Cette édition a connu un succès exceptionnel avec 22.271 visites enregistrées (tous les musées confondus), représentant une augmentation de 28,4 % par rapport à l'année dernière, ce qui en fait l'édition la plus fréquentée à ce jour.

En complément des visites guidées de leurs expositions permanentes et temporaires, les musées ont organisé un programme cadre spécial durant ces deux jours. Pour ne citer que quelques points forts :

À Luxembourg-Ville, Bob Kil a présenté au Mudam Luxembourg sa performance *Field Trip* au sein de l'installation de Nina Beier. Au Lëtzebuerg City Museum, la performance *Le Monde des Gourmets* a offert au public un voyage à la découverte des racines de notre alimentation. Le jeune public a été emmené au Musée Dräi Eechelen à la rencontre d'Adam Sigismund von Thüngen lors d'un spectacle de théâtre, et le Musée national d'histoire naturelle a organisé, en collaboration avec l'Université du Luxembourg, un Science Slam sur le réchauffement climatique et les cellules solaires à pérovskite. Le Casino Luxembourg et son équipe de médiation sont partis à la rencontre des publics avec une oeuvre mobile de l'artiste David Bernstein, le samedi devant le Musée National de la Résistance et des Droits Humains et le dimanche devant le Nationalmusée um Fëschmaart. À la Villa Vauban, les jeunes peintres ont pu s'en donner à coeur joie avec les couleurs et transformer la Villa Vauban en « Villa Kunterbunt ». Le Nationalmusée um Fëschmaart a organisé un atelier pour familles lors duquel le public a été invité à s'inspirer des peintures les plus emblématiques de l'artiste luxembourgeois Jospeh Kutter afin de créer leur propre oeuvre.

Au niveau des musées locaux, un programme tout aussi vaste a été proposé. Au sud du pays, le Musée National de la Résistance et des Droits Humains a organisé la conférence *Derrière les*

*coulisses du musée: de la donation à l'exposition*, donnant un aperçu sur la manière dont les objets arrivent au musée, comment ils sont archivés et comment ils sont finalement présentés dans une exposition. La Konschthal Esch a offert un atelier pour familles pour apprendre les bases de la technique de gravure sur différents matériaux de recyclage, et, à Rumelange, lors d'une randonnée d'environ 2 km dans la mine, le guide du Musée National des Mines de Fer a fait visiter le public une partie des vestiges industriels souterrains.

Au nord du pays, le Musée Rural de Binsfeld a voulu faire revivre les anciens chants populaires dans un cadre unique, avec l'aide du choeur d'hommes de Binsfeld, Holler et Breidfeld. Le General Patton Memorial Museum à Ettelbruck a organisé des tours en véhicule militaire historique et le Musée National d'Histoire Militaire à Diekirch a présenté des véhicules militaires devant le musée, tout en proposant des repas préparés par la cuisine de campagne. Au Musée d'Histoire(s) Diekirch, le public a pu partir à la rencontre de la culture coréenne en goûtant des spécialités coréennes et en glissant dans les costumes traditionnels. Le Conservatoire National de Véhicules Historiques a ouvert sa nouvelle exposition *La tendresse de l'absolu*, une rétrospective consacrée à l'oeuvre de Robert Opron, le légendaire designer automobile français. Au Musée National d'Art Brassicole à Wiltz, le public a pu assister au brassage d'une bière innovante et à une démonstration des paramètres et appareils de mesure utilisés en brasserie.

Ceci n'était qu'une sélection des activités du week-end.

Dans le cadre de l'événement, une nouvelle sélection de musées membres ICOM a été présentée de façon plus détaillée avec un projet vidéo. Les vidéos sur la Villa Vauban, le Musée National de la Résistance et des Droits Humains, le Musée de l'Abbaye, le Musée d'Histoire(s) Diekirch et le Musée Bataille et Châteaux sont consultables sur le site Internet :

[luxembourgmusemdays.lu](http://luxembourgmusemdays.lu)



# Formations professionnelles

En 2024, ICOM Luxembourg a organisé, en collaboration avec ICOM Suisse, un total de 3 formations pour les professionnels des musées luxembourgeois.

Direction des cours : Marie-Agnès Gainon-Court, formatrice et muséologue

## Programme de formation 2024

*L'accueil des publics : les bases de l'accueil au musée (à deux reprises),* avec 44 participant.e.s. au Lëtzebuerg City Museum et au Casino Luxembourg

*L'accueil des publics : les contextes spécifiques de l'accueil,* avec 20 participant.e.s., au Lëtzebuerg City Museum et au Musée national d'histoire naturelle

*Proposer des visites guidées captivantes,* avec 20 participant.e.s., au Casino Luxembourg et au Lëtzebuerg City Museum



# Communication digitale

Le site internet d'ICOM Luxembourg fournit des informations sur les critères d'admission pour les membres individuels et institutionnels, ainsi que sur les événements, formations et conférences à venir.

Il propose également une large gamme d'outils de référence du Secrétariat d'ICOM International, incluant des codes de bonnes pratiques, des recommandations, et des principes fondamentaux en muséologie.

Une carte interactive est également disponible pour localiser et présenter les musées membres.



# End of season BBQ

En juillet, la troisième édition du barbecue de networking a été organisé au Musée de l'Ardoise, réunissant une quarantaine de membres.



# Communication imprimée

Dans le but d'informer le public sur la *museum.lu*, qui centralise les informations des musées membres de l'ICOM Luxembourg, un support imprimé sous forme de carte postale a rediffusé en 2024. Celle-ci a été distribuée aux musées membres ainsi qu'au sein du réseau de l'entreprise de distribution GES, tant au Grand-Duché qu'en Grande Région.



# ICOM Luxembourg : Financements et partenariats

## Financement d'ICOM Luxembourg

ICOM Luxembourg est une association sans but lucratif, soutenu financièrement à hauteur de 111.400 euros par le Ministère de la Culture.

En 2024, ICOM Luxembourg a eu des charges à hauteur de 208.678 euros et des recettes d'un à hauteur de 200.814 euros.

Parmi les recettes, ICOM Luxembourg a bénéficié d'une cotisation annuelle du groupement d'stater muséeën à hauteur de 42.000 euros pour la gestion des activités du groupement tels que la Nuit des Musées et la *Museums-mile*.

## Contrôle de la caisse

La société Fisogest assure la comptabilité pour ICOM Luxembourg. En outre, deux réviseurs contrôlent annuellement la caisse. Pour l'exercice 2024, Frank Rockenbrod et Paul Conrad ont assuré ce contrôle.

## Partenariats d'ICOM Luxembourg

Enovos Luxembourg poursuit son engagement essentiel en soutenant les Luxembourg Museum Days – « energized by Enovos », qui nous permet chaque année de proposer un événement de grande visibilité pour tous les musées ICOM au Luxembourg – grands et petits.

■ Ressources humaines: 94.667 EUR

■ Cotisations ICOM International: 29.824 EUR

■ Luxembourg Museum Days: 42.222 EUR

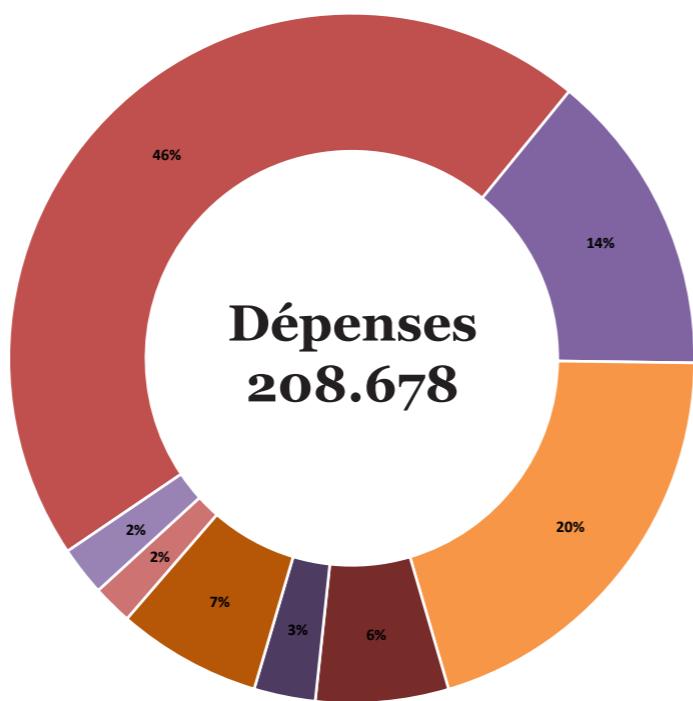
■ Fonctionnement (frais de bureau, comptabilité, bancaires, postaux, assurances) : 13.065 EUR

■ Conférences: 6.036 EUR

■ Formations: 14.159 EUR

■ Communication: 3.898 EUR

■ Traitement informatique: 4.807 EUR

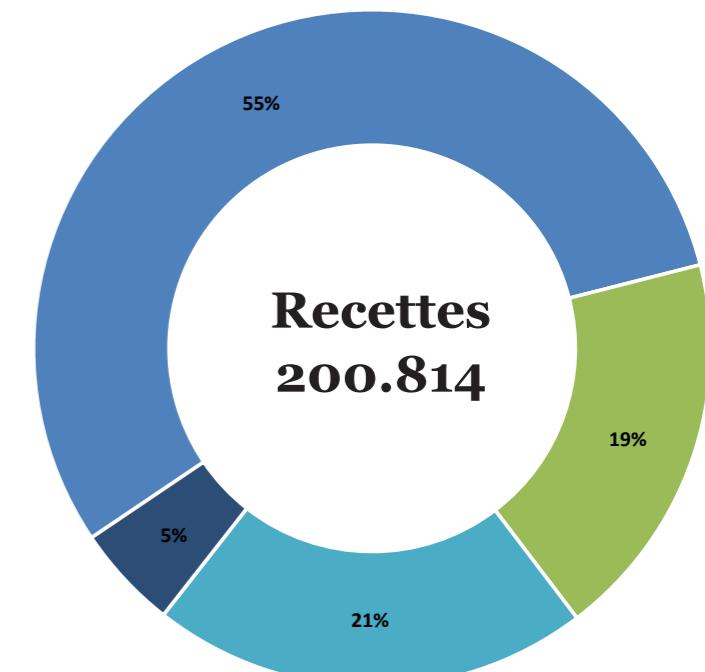


■ Subvention Ministère de la Culture : 111.400 EUR

■ Cotisations membres ICOM: 37.414 EUR

■ Cotisations d'stater muséeën: 42.000 EUR

■ Sponsoring : 10.000



# WALK THE MILE

DISCOVER THE DIVERSITY  
OF LUXEMBOURG'S  
MUSEUMS WITHIN  
A SHORT DISTANCE

- 1 VILLA VAUBAN
- 2 CASINO LUXEMBOURG
- 3 LËTZEBUERG CITY MUSEUM
- 4 NATIONALMUSÉE UM FËSCHMAART
- 5 MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE - 'NATUR MUSÉE'
- 6 MUSÉE DRÄI EECHELEN
- 7 MUDAM LUXEMBOURG



## d'stater muséeën

Le groupement d'stater muséeën a été créé en 2001 par les musées et centres d'art situés sur le territoire de la ville de Luxembourg, dans le but de favoriser une meilleure sensibilisation du public à leur offre culturelle. La même année, le groupement a lancé la première Nuit des Musées à Luxembourg-ville, un événement permettant de découvrir les sept musées du groupement en nocturne jusqu'à 1 heure du matin.

Le groupement vise également à attirer de nouveaux publics, notamment à travers le projet de communication « museumsmile ».

Depuis 2021, le groupement est géré par ICOM Luxembourg.

### Porte-parole 2024

Guy Thewes, Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg a assuré la fonction du porte-parole durant l'année 2024.

### Membres du groupement

Villa Vauban - Musée d'Art de la Ville de Luxembourg  
Casino Luxembourg - Forum d'art contemporain  
Lëtzburg City Museum  
Nationalmusée um Fëschmaart  
Musée national d'histoire naturelle - 'natur musée'  
Musée Dräi Eechelen  
Mudam Luxembourg - Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean



# Museumsmile en chiffres



Musées et centres d'art  
de la museumsmile

7



Facebook  
2024

1.798  
followers



Nuit des Musées  
12.10.2024

26.358  
visites



Instagram  
2024

2.067  
followers



[museumsmile.lu](http://museumsmile.lu)  
2024

147.888  
pages visionnées



Newsletter  
2024

1.057  
abonnés



## Dépliant de la Museumsmile

La réédition 2024 du dépliant « 7 Museums 1 Mile. Discover the diversity of Luxembourg's museums within a short distance », est trilingue, éditée en français, anglais et allemand, et est destiné avant tout au public touristique et vise à donner un aperçu rapide des musées et centres d'art à Luxembourg-Ville. Il a été distribué au Grand-Duché et dans la Grande Région par l'entreprise de distribution GES, dans les hôtels, les lieux culturels et les commerces de proximité à Luxembourg-Ville, ainsi que par le Luxembourg City Tourist Office, Luxembourg for Tourism et le City Shopping Info Point, tout au long de l'année.



Highlight

# Nuit des Musées 2024

energized by enovos

La 23e édition de la Nuit des Musées a enchanté Luxembourg-ville dans une atmosphère chaleureuse et festive. L'événement a rencontré un très grand succès, avec un total de 26.358 visites enregistrées dans l'ensemble des musées participants.

Organisation : d'stater muséeën

Coordination : ICOM Luxembourg

Sponsor exclusif : Enovos

Avec le soutien de : Ministère de la Culture, Ville de Luxembourg

Partenaires média : RTL, Iand, Eldoradio

Partenaires de service : Frénn vum ale Stater Bus a.s.b.l.,

Routemaster a.s.b.l., Voyages Emile Weber



# La Nuit des Musées

12.10.2024

La 23e édition de la Nuit des Musées a enchanté Luxembourg-ville dans une atmosphère chaleureuse et festive. L'événement a rencontré un très grand succès, avec un total de 26.358 visites enregistrées dans l'ensemble des musées participants.

De 17h00 à 01h00, les visiteur·rice·s ont pu profiter de découvertes nocturnes fascinantes, explorant les collections et les activités des sept musées participants. Un riche programme spécial était également proposé, avec des performances musicales et artistiques, des DJ sets, des concerts, des ateliers créatifs pour tous les âges, des visites guidées spéciales des expositions temporaires et permanentes, ainsi que des surprises culinaires. Des navettes ont facilité les déplacements entre les différents quartiers, Ville-Haute, Grund et Kirchberg, garantissant ainsi un parcours fluide pour les visiteur·rice·s. Le programme, dense et éclectique, a su captiver un large public. Pour ne citer que quelques moments forts :

À la Villa Vauban, la guitariste Veda Bartringer et le saxophoniste Julien Cuvelier ont présenté lors d'un concert déambulant un jazz résolument moderne, incluant des compositions et des standards. Au Casino Luxembourg, la performance *breathe* de l'artiste et performeuse transdisciplinaire Valérie Reding, développée dans le cadre de l'exposition *Black Air* s'est déployée comme un dialogue ludique et engageant entre l'exposition et le public. À travers *breathe*, l'artiste a invité les visiteur·rice·s à regarder les oeuvres et à être témoins de l'acte même de regarder.

Dans le cadre de la Nuit des Musées au Lëtzebuerg City Museum, les visiteur·rice·s ont eu l'occasion de franchir la ligne et de passer du chuchotement au chant, encadrés par les musiciennes Tanja Duprez (chant) et Nadja Prange (piano/chant). Accompagné par un piano, le public a chanté dans une ambiance chaleureuse les meilleures chansons d'un large

répertoire. Au Nationalmusée um Fëschmaart, une performance exceptionnelle attendait le public: *Francis Bacon talks to Francis Bacon*. A short self-dialogue. Un monologue fictif du peintre, conçu par le metteur en scène luxembourgeois Thierry Mousset, lors duquel l'acteur d'exception Kristof van Boven a offert aux visiteur·rice·s un aperçu sensoriel des coulisses et des pensées de l'oeuvre artistique unique de Bacon.

Au 'natur musée', une performance par le DJ renommé et amateur de nature Dominik Eulberg a présenté un voyage musical dans la nature. Son paysage sonore ambiant très particulier a transporté le public dans la sphère captivante des sons d'animaux, accompagnée d'une projection évocatrice sur les murs du hall d'entrée. À l'occasion de cette édition de la Nuit des Musées au Musée Dräi Eechelen, un duo de violon (Jehanne Strepenné) et orgue (Rosch Mirkes) a présenté lors d'une performance musicale des mélodies baroques plus ou moins connues des compositeurs Corelli, Telemann, Vivaldi et autres.

Finalement, le Mudam Luxembourg, présentait thonk piece: *80% twins*, une performance réalisée par les drag-queens Mary Messhausen et proddy produzentin, basées à Toronto, est présentée dans le cadre de l'exposition de Cosima von Bonin, *Songs for Gay Dogs*. Le duo de drag-queens est reconnu pour ses voix enivrantes qui animent d'une énergie unique chaque représentation.

Dans le cadre du traditionnel projet commun intitulé *Coups de cœur*, sept curateur·trice·s ont eu l'opportunité de présenter leur oeuvre favorite dans un musée voisin, offrant ainsi un regard croisé unique sur les collections.

## Obtention du logo Green Events

La Nuit des Musées 2024 a obtenu le logo « Green Events » pour son organisation respectueuse de l'environnement.

Le logo est décerné dans le cadre du projet « Green Events » par le Ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité. Plus d'informations sur : [greenevents.lu](http://greenevents.lu)

L'engagement des stater muséeën pour un événement plus durable se traduisait par les actions suivantes :

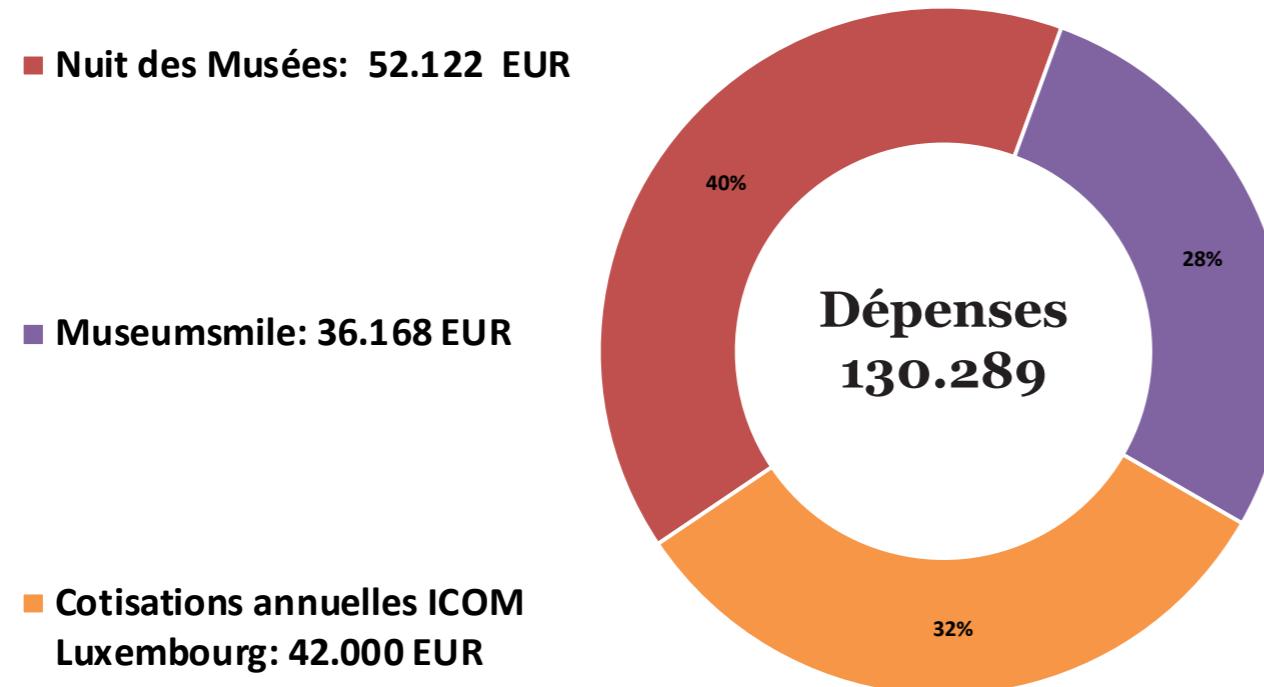
- Des impressions éco-responsables ! Les flyers et affiches sont imprimés de manière neutre en carbone sur du papier 100 % recyclé. Et pour réduire davantage notre empreinte écologique, le programme de la soirée se trouvait exclusivement en ligne.
- Des navettes pour tous ! En plus des transports en commun gratuits, des navettes spéciales, y compris des mini-bus 100 % électriques, reliaient les sept musées tout au long de la soirée.
- Manger local et bio ! Une offre culinaire en partie locale et biologique, avec des options végétariennes et végétaliennes a été proposée.
- Que du réutilisable ! Cette édition, les musées optaient exclusivement pour de la vaisselle réutilisable et renonçaient à distribuer des gadgets à usage unique.

The logo for Green Events is displayed in a large, bold, sans-serif font. The word "GREEN" is on the top line and "EVENTS" is on the bottom line. Both words are in a dark green color. The "E" in "GREEN" and the "E" in "EVENTS" have a vertical striped pattern, while the other letters are solid green. The "V" in "GREEN" and the "V" in "EVENTS" are also solid green.

# d'stater muséeën : Financements et partenariats

## Financement d'stater muséeën

En 2024, le groupement des stater muséeën, géré par ICOM Luxembourg, a eu des charges à hauteur de 130.289 euros et des recettes d'un montant total de 106.797 euros. La plus grande recette était la billetterie de la Nuit des Musées à hauteur de 80.297 euros.

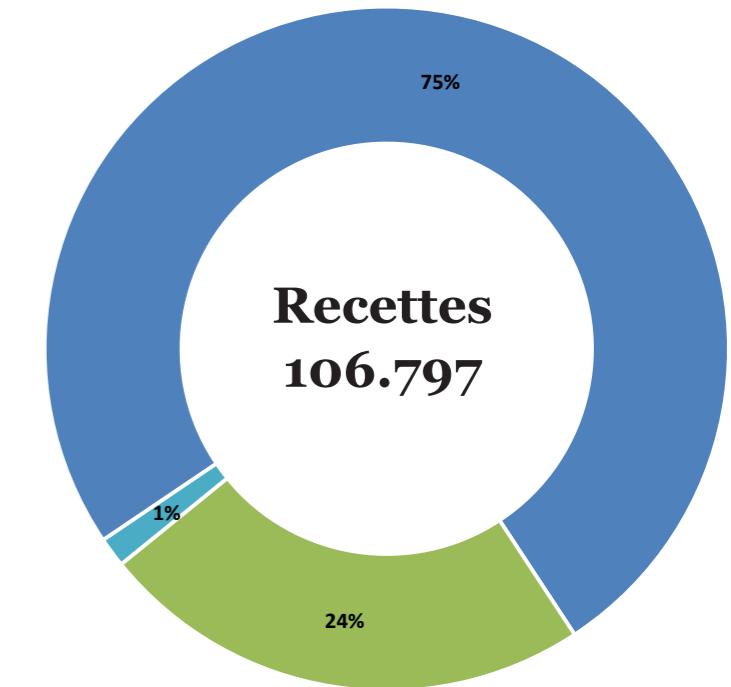


## Partenariats d'stater muséeën

Enovos Luxembourg poursuit et renforce son engagement en soutenant la Nuit des Musées – « energized by Enovos », par une augmentation de 14 % par rapport à l'année précédente.

En 2024, le groupement d'stater muséeën a poursuivi le partenariat avec « sightseeing » afin de proposer des tickets combinés incluant l'entrée aux sept musées.

- **Billetterie Nuit des Musées: 80.297 EUR**
- **Sponsoring événement: 25.000 EUR**
- **Recettes partenariat Sightseeing combi tickets: 1.500 EUR**



# Ressources et fonctionnement

## Le Conseil d'Administration

En 2024, le Conseil d'Administration d'ICOM Luxembourg était composé de :

### **Frank Schroeder, Président**

Directeur du Musée National de la Résistance et des Droits Humains

### **Guy Thewes, Vice-président**

Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg

### **Ruta Franke, Secrétaire**

Directrice adjointe du Casino Luxembourg

### **Patrick Michaely, Trésorier**

Directeur du Musée national d'histoire naturelle

### **Jamie Armstrong**

Responsable du Lëtzebuerger Konschtarchiv – service auprès du MNAHA

### **Marie-Noëlle Farcy**

Curatrice/Responsable de la Collection du Mudam Luxembourg

### **Adeline Karcher**

Coordinatrice générale du Musée A Posse

### **André Kirsch**

Gestionnaire du Musée Thillenvogtei

### **João Martins**

Coordinateur du Musée Tudor

### **Michel Polfer**

Directeur du Musée national d'archéologie, d'histoire et d'art

### **Bettina Steinbrügge**

Directrice du Mudam Luxembourg

### **Carine Welter**

Directrice du Musée d'Histoire(s) Diekirch

Issus des membres individuels réguliers d'ICOM Luxembourg, l'Assemblée générale a élu en date du 18 mars 2024 les sept nouveaux administrateurs qui formeront le Conseil d'Administration pour les trois prochaines années, ensemble avec les cinq membres de droits.

Le Conseil d'Administration s'est réuni à six reprises en 2024, les 5 mars, 22 avril 18 mars (assemblée générale), 8 juillet, 25 septembre et 12 décembre.

## Équipe

Au cours de l'année 2024, l'équipe permanente d'ICOM Luxembourg a enregistré un effectif de 1 salariée à durée indéterminée :

### **Laura Zaccaria, Coordinatrice**



# Remerciements

Nous remercions vivement le Ministère de la Culture, qui soutient directement les activités d'ICOM Luxembourg.

Grâce au soutien d'Enovos Luxembourg, notre sponsor exclusif de nos événements grand publics, les Luxembourg Museum Days et la Nuit des Musées ont pu être réalisés.

Nos remerciements vont également à tous les musées qui ont mis leurs locaux à disposition pour l'organisation des formations, des conférences et des réunions du comité d'ICOM Luxembourg.

---

ICOM Luxembourg est soutenu par



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Culture

## **Rapport d'activités 2024**

Editeur :  
ICOM Luxembourg

Coordination, rédaction et mise en page :  
Laura Zaccaria

Crédits photographiques :  
Couverture: Nuit des Musées 2024 © d'stater muséeën, Photo : Lynn Theisen  
Photos 1-5 : © d'stater muséeën, Photos : Lynn Theisen



ICOM Luxembourg  
Marché-aux-Poissons  
L-2345 Luxembourg

info@icom-luxembourg.lu  
T +352 691 377 449

museum.lu  
museumsmile.lu  
nuit-des-musees.lu  
icom-luxembourg.lu  
luxembourggmuseumdays.lu