



ICOM Luxembourg

**Rapport
d'activités**

2022

ICOM conseil
international
des musées
Luxembourg

Rapport d'activités 2022

Sommaire

Introduction : ICOM Luxembourg – au service des musées luxembourgeois	5
2022 en chiffres	6
Luxembourg Museum Days	8
Communication imprimée et digitale	11
Highlight : un site web pour l'ICOM Luxembourg	12
Formations et événements	14
Financement et partenariats	15
d'stater muséeën / museumsmile	16
Museumsmile en chiffres	19
Highlight : 22.259 visites lors de la Nuit des Musées	20
Museumsmile : communication imprimée et digitale	23
Ressources humaines	24

Introduction

ICOM Luxembourg – au service des musées luxembourgeois

ICOM Luxembourg est le Comité national luxembourgeois du Conseil international des musées (ICOM). Ce dernier a été constitué en 1946 et représente actuellement un réseau de 45.493 musées et professionnels des musées dans 138 pays, regroupés dans 32 comités internationaux et 119 comités nationaux, dont ICOM Luxembourg.

Conventionnée avec le Ministère de la Culture, l'association sans but lucratif a été créée au Luxembourg en juillet 2017 afin de représenter les intérêts des musées luxembourgeois et de la profession muséale et d'organiser les activités d'ICOM sur le terrain.

Ses missions lui confèrent un rôle d'impulsion, de coordination et de professionnalisation des musées luxembourgeois. Depuis 2021, ICOM Luxembourg encadre non seulement les stater muséeën, le réseau

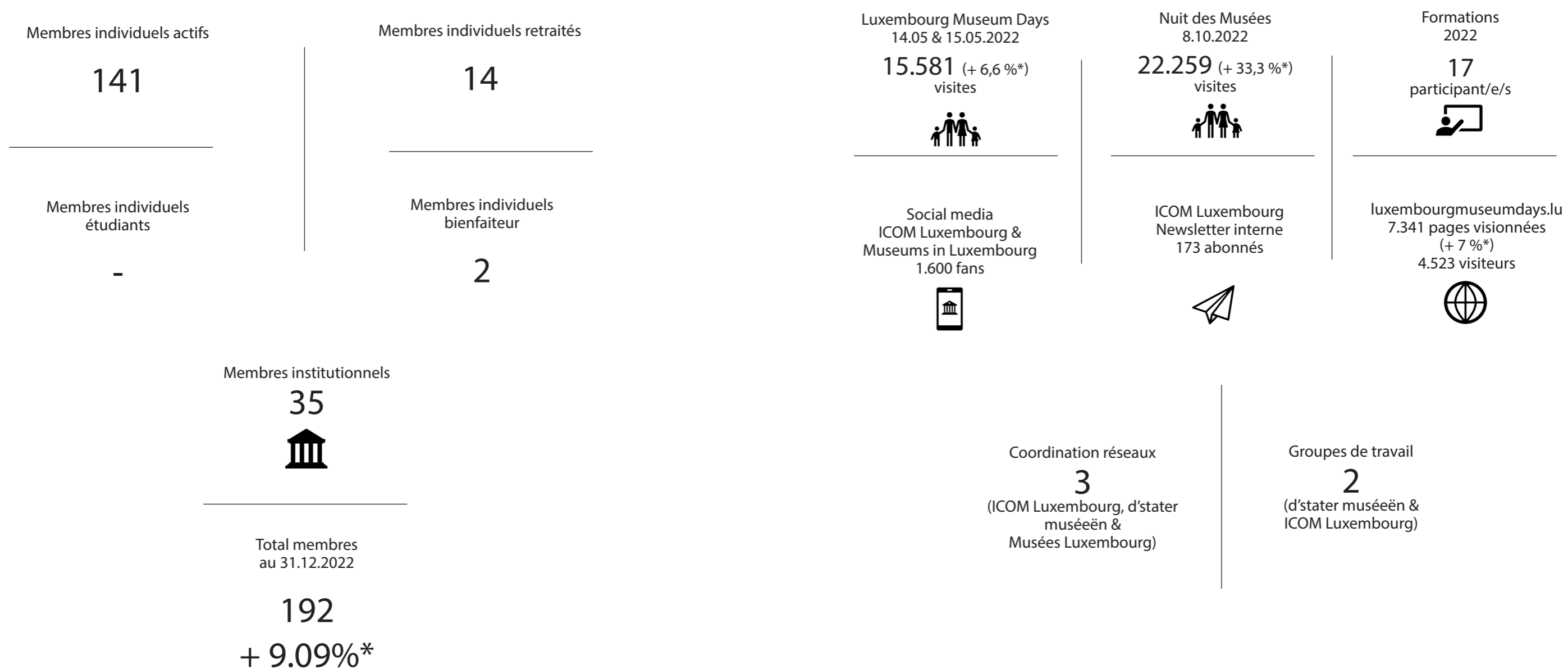
des 7 musées et centres d'art à Luxembourg-ville, mais également les Musées Luxembourg, le réseau des musées locaux constitué en 2008 et qui compte aujourd'hui une cinquantaine d'institutions.

ICOM Luxembourg remplit les missions suivantes : assurer la gestion des intérêts d'ICOM au Luxembourg; représenter les intérêts de ses membres auprès d'ICOM ; promouvoir les objectifs et les projets d'ICOM parmi les professionnels des musées et les musées luxembourgeois ; promouvoir la formation et les échanges entre professionnels des musées ; coopérer avec les Comités nationaux et internationaux d'ICOM.

Parmi les manifestations publiques organisées figurent la Nuit des Musées et les Luxembourg Museum Days. La Nuit des Musées est l'événement phare des musées à Luxembourg-Ville, tandis que les Luxembourg Museum Days sont le week-end portes ouvertes pour tous les musées de l'ICOM, repartis sur le territoire luxembourgeois.



2022 en chiffres



* progression par rapport à 2021

Highlight 2022

Luxembourg Museum Days

powered by enovos

La 25e édition des Luxembourg Museum Days, journées portes ouvertes des musées au Grand-Duché de Luxembourg, a eu lieu les 14 et 15 mai 2022. 41 musées du pays ont ouvert leurs portes de 10h à 18h, proposant une programmation culturelle spéciale pour toute la famille.

L'événement a rassemblé 15.265 visiteurs.

Organisation : ICOM Luxembourg

En collaboration avec : d'stater muséeën, Musées Luxembourg

Avec le soutien du : Ministère de la Culture

Partenaire média : 100,7

Sponsor : Enovos

© d'stater muséeën, Photo : Marion Dessard



Luxembourg Museum Days

14.05 & 15.05.2022

Les 14 et 15 mai 2022, 41 musées à travers le Grand-Duché ont ouvert leurs portes. 15.265 visiteurs (tous lieux confondus) ont profité de cette occasion pour (re-) découvrir les musées du pays. Ce chiffre représente une légère hausse de 4,42% par rapport à l'année dernière.

À Luxembourg-Ville, cinq nouvelles expositions ont ouvert leurs portes en amont des Luxembourg Museum Days : « Le passé colonial du Luxembourg » et « The Rape of Europe » au Musée national d'histoire et d'art, « The Everted Capital (Katabasis) » et « Repräsentantinnen (Représentantes) » au Casino Luxembourg, ainsi que « Lynette Yiadom-Boaky. Fly In League With The Night » au Mudam Luxembourg.

En complément des expositions permanentes et temporaires, les musées ont proposé un programme cadre très varié à l'occasion de ces deux journées. « Deary Steel » de Cecilia Bengolea était l'ensemble d'oeuvres mêlant danse, performance, sculpture et installation vidéo, présenté au Mudam Luxembourg et au socle C à Esch-Belval. Au Musée A Possen, une rencontre musicale avec les tissus anciens attendait les visiteurs, et le Musée de l'Ardoise a célébré l'inauguration officielle d'un train. Au Musée Thillenvogtei, les visiteurs ont pu revivre un cours d'école d'anthan dans un cadre authentique avec une institutrice d'époque tandis que les amateurs de bière ont pu assister au brassage public d'une « Éisleker Cervoise », une recette spécialement créée pour l'occasion au Musée National d'Art Brassicole. Au Musée National d'Histoire Militaire, une présentation de véhicules militaires dans la cour du musée attendait les visiteurs et le Musée National de la Résistance et des Droits Humains a accueilli le public avec sa nouvelle exposition temporaire Idée de Paix de l'expressionniste belge Frans Masereel. Les adultes ont pu participer en outre à l'atelier de peinture en plein air au Musée littéraire Victor Hugo.

Différentes visites guidées spéciales ont été proposées. Pour ne citer que quelques-unes : le Musée National des Mines de Fer a organisé en avant-première une visite digitale par iPad dans les galeries de la mine Walert. Une visite intergénérationnelle et interactive de l'exposition « The Family of Man » était possible au Château de Clervaux et au Musée du vin une visite guidée de l'exposition Work in Progress. Un regard derrière les coulisses a permis de jeter un coup d'oeil derrière le coulisses du projet et en savoir davantage sur le futur site. À Luxembourg-Ville, des visites avec l'artiste en résidence Lynn Klemmer au

Casino Display ont été proposées, ainsi que des visites guidées musicales à la Villa Vauban intitulées Meet Me at the Museum, spécialement créées pour des seniors et leurs familles, avec un ensemble de l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg.

Diverses activités pour enfants ont complété l'offre du week-end. Au Kuturhuef, un nouveau livret pour enfants accompagnant les expositions a été présenté. Au General Patton Memorial Museum, un atelier sur la question comment vole une fusée a eu lieu, et au Musée rural de Binsfeld les enfants pouvaient jouer en taille réelle au « Bauer ärgere dich nicht ». Au Musée Tudor, les enfants ont assemblé un petit robot, et au Musée national d'histoire naturelle, ils ont essayé de reconstruire avec les os d'un vrai dinosaure un squelette complet, - et bien plus encore. Ceci n'était qu'une sélection des activités du week-end.

Organisées dans le cadre de la Journée internationale des musées, les Luxembourg Museum Days constituent un moment unique pour la communauté internationale des musées organisé chaque année depuis 1977, traditionnellement le 18 mai, par l'ICOM. La Journée internationale des musées fédère de plus en plus de musées à travers le monde. Les musées qui participent à la célébration de cette journée organisent des manifestations et des activités autour de cette date. L'objectif est clair : diffuser le message que les musées sont un moyen important d'échanges culturels et d'enrichissement des cultures, et d'encourager la compréhension mutuelle, la coopération et la paix entre les peuples.

Avec le thème « Le pouvoir des musées » de la Journée internationale des musées 2022, ICOM a invité les musées à apporter des changements positifs dans leurs communautés à travers trois optiques : le pouvoir d'atteindre la durabilité ; le pouvoir d'innover en matière de numérisation et d'accessibilité ; et le pouvoir du renforcement de la communauté par l'éducation.

Dans le cadre de l'événement, une nouvelle sélection de musées membres ICOM a été présentée de façon plus détaillée avec un projet vidéo, consultable sur le site Internet www.luxembourgmuseumdays.lu

Communication imprimée

En complément d'un nouveau site Internet (cf. page suivante), ICOM Luxembourg a conçu fin 2022 un support imprimé sous forme d'une carte postale qui sera distribuée au premier trimestre de l'année 2023 aux musées membres et via le réseau de l'entreprise de distribution GES au Grand-Duché et dans la Grande Région.



Communication digitale

Fin 2022, les comptes Facebook d'ICOM Luxembourg comptaient environ 1.600 fans. Le nouveau compte Instagram, quant à lui, comptait 583 followers. ICOM Luxembourg utilise le service d'e-marketing Mailchimp pour l'envoi de ses invitations et newsletters internes à actuellement 173 abonnés.



[Devenir membre](#)

Nouveau site Internet

icom-luxembourg.lu / museum.lu

2022 fut une année particulièrement riche en projets de communication pour l'ICOM Luxembourg, marquée par la programmation et la finalisation du site Internet, en collaboration avec un groupe de travail désigné et l'agence luxembourgeoise Lola strategy & design. Le site Internet a été développé en accord avec l'identité visuelle élaborée par ICOM.

La publication du site fût en automne 2022.

Une carte interactive permet une localisation et une présentation des musées membres. Le site renseigne également sur les critères d'admission pour les membres individuels et institutionnels, sur les formations, conférences et événements à venir, ainsi que sur les nombreux outils de référence du Secrétariat d'ICOM International, allant de codes de bonnes pratiques et de recommandations à des considérations fondamentales dans le domaine de la muséologie.



LES MUSÉES N'ONT PAS DE FRONTIÈRES, ILS ONT UN RÉSEAU

Un réseau de plus de

44.000

musées et professionnels
des musées

dans

138

pays

avec

32

comités internationaux

et

118

comités nationaux, dont
ICOM Luxembourg

Formation et événement

ICOM Luxembourg a organisé une formation au Musée national d'histoire naturelle pour les professionnels des musées luxembourgeois ICOM au sujet des NFT's (non-fungible tokens).



En juillet, un networking barbecue a été organisé à la Villa romaine d'Echternach, avec une quarantaine de membres participants.



Financement et partenariats

Financement

L'ICOM Luxembourg est une association sans but lucratif, soutenu financièrement par le Ministère de la Culture. En 2022, l'ICOM Luxembourg a eu des recettes d'un montant total de 272.084 euros et des charges à hauteur de 262.592 euros. Parmi ces recettes, l'ICOM Luxembourg a bénéficié d'une subvention du Ministère de la Culture à hauteur de 105.000 euros.

La société Fisogest assure la comptabilité pour l'ICOM Luxembourg. En plus, deux réviseurs contrôlent annuellement la caisse.

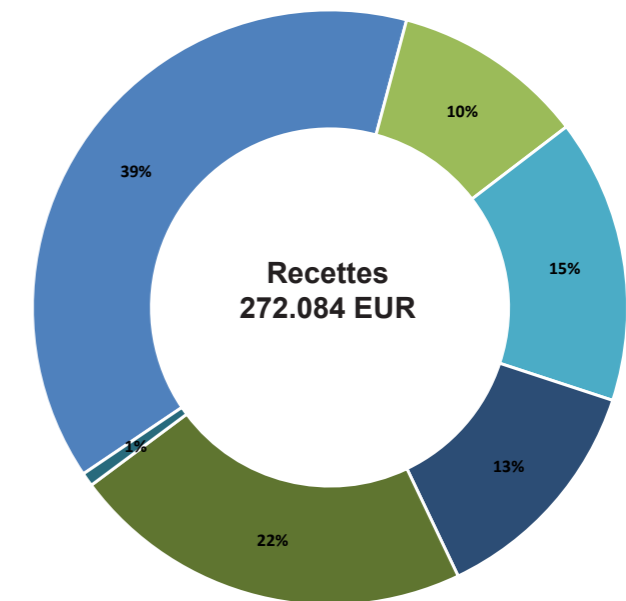
Partenariats

Les Luxembourg Museum Days 2022 et la Nuit des Musées 2022 étaient « powered by Enovos » – un soutien exceptionnel de notre sponsor exclusif.

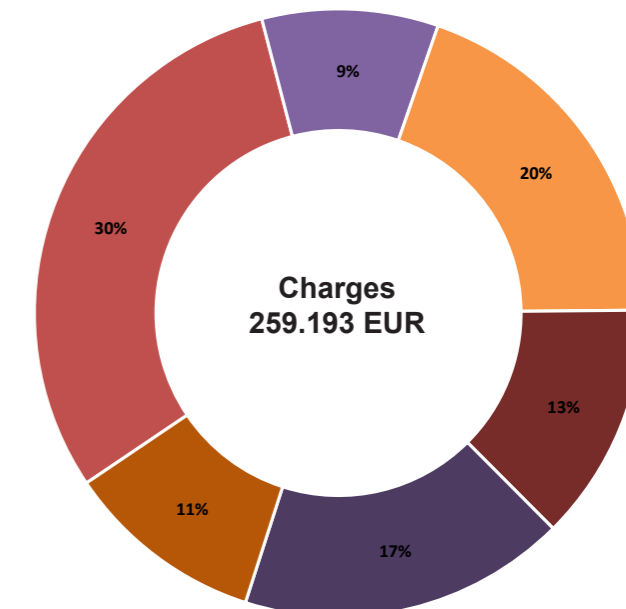
En 2022, le groupement d'étater muséeën a également poursuivi le partenariat avec Moyocci (sightseeing.lu) afin de proposer des tickets combinés incluant l'entrée aux sept musées.

Répartition du budget de l'ICOM Luxembourg pour l'année 2022 :

- Subvention Ministère de la Culture : 105.000 EUR
- Cotisations membres ICOM: 28.482 EUR
- Cotisations d'étater muséeën: 42.000 EUR
- Sponsoring événements : 35.000 EUR
- Billetterie Nuit des Musées : 59.588 EUR
- Recettes combi tickets d'étater muséeën : 2.014 EUR



- Ressources humaines: 78.742 EUR
- Cotisations ICOM Paris: 24.297 EUR
- ICOM Luxembourg: 50651,06 EUR
- Luxembourg Museum Days: 32.859 EUR
- Nuit des Musées: 45.164 EUR
- Museumsmile: 27.479 EUR



d'stater muséeën / museumsmile

m
d'stater
muséeën

MUSEUMSMILE
LUXEMBOURG

d'stater muséeën / museumsmile

Le groupement d'stater muséeën a été créé en 2001 par les musées et centres d'art qui se situent sur le territoire de la Ville de Luxembourg pour une meilleure sensibilisation du public à leur offre culturelle. La même année, le groupement a organisé la première Nuit des Musées à Luxembourg-Ville qui permet de visiter les sept musées du groupement en nocturne jusqu'à 1 heure du matin. Par ailleurs, cette initiative entend aussi gagner de nouveaux publics par la création de projets de communications communs, à savoir la « museumsmile ».

Depuis 2021, le groupement est géré par l'ICOM Luxembourg.

Le groupement des musées à Luxembourg-Ville s'est réuni à trois reprises en 2022, les 16.03.2022, 19.07.2022, et 15.12.2022.

Musées du groupement

Villa Vauban – Musée d'Art de la Ville de Luxembourg, Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain, Lëtzebuerg City Museum, Musée national d'histoire et d'art, Musée national d'histoire naturelle, Musée Dräi Eechelen, Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean.

Porte-parole 2022

François Reinert, Conservateur délégué à la direction du Musée Dräi Eechelen, a assuré la fonction du porte-parole durant l'année 2022.

Visite Grand-ducale 2022

Le 8 octobre 2022, en amont de la 21e édition de la Nuit des Musées, S.A.R. le Grand-Duc a effectué une visite de l'exposition anniversaire du Musée Dräi Eechelen. Il a été accueilli par le conservateur délégué à la direction du M3E, Monsieur François Reinert, ainsi que par Laura Zaccaria, coordinatrice du groupement des Stater Muséeën.



Museumsmile en chiffres

Musées et centres d'art
du groupement

7



Facebook
2022
1.722 fans
(+ 8.2 %*)



Nuit des Musées
8.10.2022

22.259
visites



Instagram
2022
1.749 followers
(+ 12.6 %*)



museumsmile.lu
376.000
pages visionnées
annuellement (moyenne)



Museumsmile
Newsletter
2022
1.024 abonnés



Highlight 2022

Nuit des Musées 2022

powered by enovos

La 21e édition de la Nuit des Musées, organisée par les sept musées à Luxembourg-Ville a pu être célébrée dans une ambiance festive et conviviale et a connu un grand succès avec 22.259 visites enregistrées (tous les musées participants confondus) représentant une augmentation de 33% par rapport à l'année dernière.

Organisation : d'stater muséeën

Coordination : ICOM Luxembourg

Sponsor : Enovos

Avec le soutien de : Ministère de la Culture, Ville de Luxembourg

Partenaires média : RTL, land, Eldorado

© d'stater muséeën, Photo : Marion Dessard



La Nuit des Musées

08.10.2022

La 21^e édition de la Nuit des Musées, organisée par les sept musées à Luxembourg-Ville, a pu être célébrée dans une ambiance festive et conviviale et a connu un grand succès avec 22.259 visites enregistrées (tous les musées participants confondus) représentant une augmentation de 33% par rapport à l'année dernière.

De 17h00 jusqu'à 01h00 du matin, les musées ont proposé des découvertes passionnantes en nocturne permettant au public de faire plus ample connaissance avec les collections et les activités des sept musées. Un programme cadre spécial attendaient les visiteurs, avec des DJs, des performances, de la musique, des ateliers, des visites guidées spéciales des expositions temporaires et permanentes, des surprises culinaires ainsi qu'à la fermeture des musées, une afterparty au Mudam Luxembourg jusqu'à 03h00 du matin.

Le projet traditionnel « Coup de Coeur » a mis cette année l'accent sur la parole. Sept artistes d'horizons différents ont été invités à présenter des performances « spoken word » autour de leurs oeuvres choisies : une rencontre inédite entre arts visuels et arts parlés.

Quelques highlights de cette édition : À la Villa Vauban, le Duo Kiasma, nomade et sans port d'attache musical, a voyagé audacieusement à travers différents horizons stylistiques. Au Casino Luxembourg, pour répondre au concept de l'exposition « Sound Without Music », Puck Schot a composé une performance audio axée sur la respiration. Pour célébrer la Nuit des Musées

au Lëtzerbuerg City Museum, la chorale la plus ancienne de la Ville de Luxembourg, « Sang a Klang », a présenté une sélection de chansons traditionnelles luxembourgeoises et quelques morceaux internationaux. Au MNHA, à côté de nombreuses visites guidées des expositions en cours, Ro Gebhardt, guitariste de jazz notoire en Allemagne, s'est produit à l'« International » avec son quartet, avec des rythmes entraînants tout au long de la soirée. Au 'natur musée', Faya Braz et Maras, figures emblématiques du human beatbox et de l'improvisation, ont amené une force musicale hors du commun, riche en énergie et poésie. Au Musée Dräi Eechelen, André Mergenthaler a su captiver à merveille et interagir avec son public en créant de nouvelles visions sonores au moyen de son violoncelle lors de sa performance musicale. Finalement, au Mudam Luxembourg, Tarek Atoui a invité la musicienne Ziúr à activer l'installation « Waters' Witness » à l'occasion d'une performance inédite.

Afin de faciliter le parcours nocturne, des navettes électriques ont assuré les aller-retours de la Ville-Haute (MNHA) au Grund ('natur musée'). Les autobus de l'asbl Routemaster et des Frënn vum ale stater Bus, ainsi que ceux de la Ville de Luxembourg, ont relié les musées du centre-ville et les musées du Kirchberg.

L'événement s'est clôturé avec l'afterparty qui s'est tenue au Foyer du Mudam Luxembourg, avec un DJ set de Dance Divine.

Communication imprimée

La réédition 2022 du dépliant est trilingue, éditée en français, anglais et allemand, et est destinée avant tout au public touristique et vise à donner un aperçu rapide des musées et centres d'art à Luxembourg-Ville. Il a été distribué au Grand-Duché et dans la Grande Région par l'entreprise de distribution GES, dans les hôtels, les lieux culturels et les commerces de proximité à Luxembourg-Ville, ainsi que par le Luxembourg City Tourist Office, Luxembourg for Tourism et le City Shopping Info Point, tout au long de l'année.

Le titre du dépliant est : « 7 Museums 1 Mile. Discover the diversity of Luxembourg's museums within a short distance ».



Communication digitale

La newsletter de la Museumsmile a été envoyée régulièrement à 1.024 contacts. Fin 2022, le compte Facebook de la Museumsmile compte 1.722 fans. Le compte Instagram, quant à lui, compte 1.749 followers, soit une hausse de 12.6 % depuis l'année dernière.



Ressources humaines

Le conseil d'administration

Réélu en 2021 pour un mandat de trois ans, le conseil d'administration de l'ICOM Luxembourg se composait en 2022 de 5 membres de droit et de 7 membres issus des membres individuels du Comité national luxembourgeois :

Michel Polfer (président)

Directeur du Musée national d'histoire et d'art

Guy Thewes (vice-président)

Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg

Patrick Michaely (trésorier)

Directeur du Musée national d'histoire naturelle

Alain Faber (secrétaire)

Musée national d'histoire naturelle

Christiane Bis-Worch

Conservatrice à l'Institut National de Recherche Archéologique

Ruta Franke (délégation)

Responsable administrative et financière du Casino Luxembourg

Monika Jakobs

Coordinatrice générale du Kulturhuef

Clément Minighetti

Curateur en chef, Mudam Luxembourg

Benoît Niederkorn

Conservateur du Musée National d'Histoire Militaire

Muriel Prieur

Chef de service restauration, régie, dépôts et ateliers du Musée national d'histoire et d'art

Frank Schroeder

Directeur du Musée National de la Résistance et des Droits Humains

Bettina Steinbrügge

Directrice du Mudam Luxembourg

Le conseil d'administration s'est réuni à quatre reprises en 2022, les 16.02.2022, 22.03.2022, 21.09.2022 et 08.12.2022. En raison de la crise sanitaire liée au Covid-19, l'assemblée générale du 29.03.2022 a eu lieu par vidéoconférence.

L'équipe

Au cours de l'année 2022, l'équipe de l'ICOM Luxembourg enregistrait un effectif permanent de 1 salariée à durée indéterminée.

Laura Zaccaria, coordinatrice

Colophon

Rapport d'activités 2022

Editeur :
ICOM Luxembourg

Coordination, rédaction et mise en page :
Laura Zaccaria

Rapport : © ICOM Luxembourg
Couverture : © d'stater muséeën, Photo : Marion Dessard

ICOM conseil
international
des musées
Luxembourg

ICOM Luxembourg
Marché-aux-Poissons
L-2345 Luxembourg

info@icom-luxembourg.lu
T +352 691 377 449

museum.lu
museumsmile.lu
nuit-des-musees.lu
icom-luxembourg.lu
luxembourgmuseumdays.lu

Avec le soutien du :



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture