



ICOM Luxembourg

Rapport d'activités

2021



ICOM conseil international des musées Luxembourg

Rapport d'activités 2021

Sommaire

Introduction	5
L'ICOM Luxembourg en chiffres	6
Luxembourg Museum Days	8
ICOM : réseaux sociaux et Internet	11
Highlight : luxembourgmuseumdays.lu	12
Formations	14
Financement et partenariats	15
d'stater muséeën / museumsmile	16
Museumsmile en chiffres	19
Highlight : 20 ans Nuit des Musées	20
Museumsmile : communication	23
Highlight : Nouvelle identité visuelle et site Internet	24
Ressources humaines	26

Introduction

Constitué en 2017, l'ICOM Luxembourg, le Comité national luxembourgeois du Conseil international des musées, est une association sans but lucratif, conventionnée avec le Ministère de la Culture et membre du plus grand réseau mondial des musées, à savoir l'ICOM. L'ICOM a été créé en 1946 et incarne un réseau d'actuellement 44.686 musées et professionnels des musées dans plus de 142 pays, avec 119 comités nationaux et 32 comités internationaux.

Les missions de l'ICOM Luxembourg lui confèrent un rôle d'impulsion, de coordination et de professionnalisation des musées luxembourgeois.

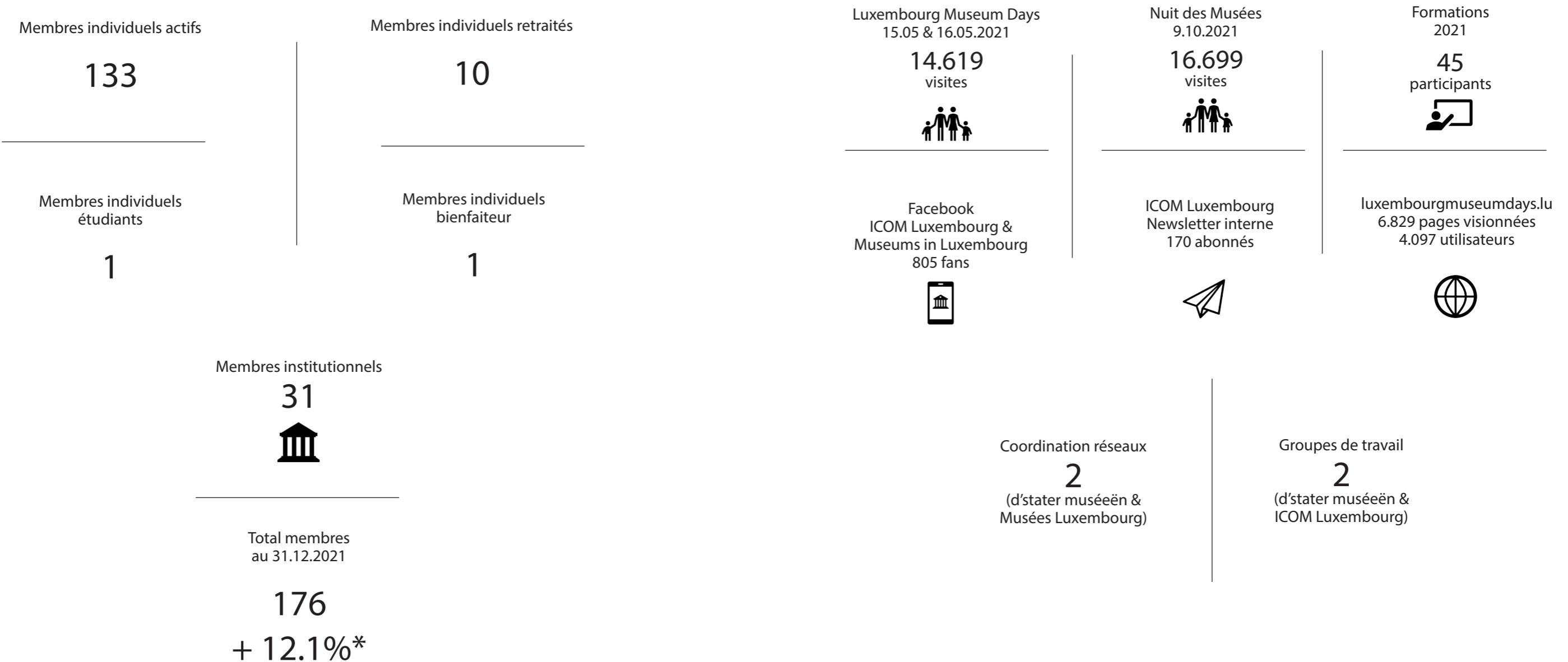
Depuis 2021, l'ICOM Luxembourg encadre non seulement les « stater muséeën », le réseau des 7 musées et centres d'art à Luxembourg-Ville, mais également les « Musées Luxembourg », le réseau des musées locaux, qui a été constitué en 2008 et qui compte une soixantaine de musées.

L'ICOM Luxembourg représente les intérêts des professionnels de musées et des musées du Grand-Duché de Luxembourg en agissant comme porte-parole, fédère ses acteurs, et est dédié à des sujets plus spécifiques issus du domaine muséal, tels que l'éducation et l'action culturelle ou encore le travail de formation et de l'échange professionnel. En outre, l'association assure la gestion des intérêts de l'ICOM au Grand-Duché de Luxembourg.

Parmi les manifestations publiques organisées figurent la Nuit des Musées et les Luxembourg Museum Days. La Nuit des Musées est l'événement phare des musées à Luxembourg-Ville, tandis que les Luxembourg Museum Days sont le week-end portes ouvertes pour tous les musées repartis sur le territoire luxembourgeois et dont bon nombre sont déjà devenus membre de l'ICOM.



ICOM Luxembourg en chiffres



* progression par rapport à 2020

Highlights 2021

Luxembourg Museum Days

La 24e édition des Luxembourg Museum Days, journées portes ouvertes des musées au Grand-Duché de Luxembourg, a eu lieu les 15 et 16 mai 2021. Sous respect des mesures sanitaires qui étaient en vigueur, 45 musées du pays ont ouvert leurs portes de 10h à 18h, proposant une programmation culturelle spéciale pour toute la famille.

L'événement a rassemblé 14.619 visiteurs.

Organisation : ICOM Luxembourg

En collaboration avec : d'stater muséeën, Musées Luxembourg

Avec le soutien du : Ministère de la Culture

Partenaires média : 100,7, land



Luxembourg Museum Days

15.05 & 16.05.2021

Pour la 24e année consécutive, 45 musées à travers le Grand-Duché ont consacré ce week-end aux journées portes ouvertes. Environ 14.619 visiteurs (tous lieux confondus) ont profité de ce weekend pour sillonna le pays à la découverte des musées. Ce chiffre représente une baisse de 36% par rapport à la dernière année de référence, 2019. Cependant, considérant que les musées n'étaient soumis à aucune restriction et limitation de visiteurs en 2019, et que l'édition en 2020 avait dû se tenir sous forme digitale, les Luxembourg Museum Days 2021 étaient une édition réussie.

Les journées portes ouvertes ont été un moment de rencontre privilégié entre les musées et leurs publics, les deux journées s'étant déroulées dans le respect des mesures sanitaires en vigueur et dans une ambiance conviviale, ponctuées d'animations, de visites guidées, d'échanges et d'activités pour toute la famille.

Organisées dans le cadre de la Journée internationale des musées, elles constituent un moment unique pour la communauté internationale des musées organisé chaque année depuis 1977, traditionnellement le 18 mai, par l'ICOM. La Journée internationale des musées fédère de plus en plus de musées à travers le monde. Les musées qui participent à la célébration de cette journée organisent des manifestations et des activités autour de cette date. L'objectif est clair : diffuser le message que les musées sont un moyen important d'échanges culturels et d'enrichissement des cultures, et d'encourager la compréhension mutuelle, la coopération et la paix entre les peuples.

Avec le thème « L'avenir des musées : se rétablir et se réinventer », la Journée internationale des musées 2021 a invité les musées, leurs professionnels et leurs communautés à développer, imaginer et partager de nouvelles pratiques de (co)création de valeur, de nouveaux modèles commerciaux pour les institutions culturelles et des solutions innovantes pour les défis sociaux, économiques et environnementaux du présent.

À Luxembourg-Ville, quatre nouvelles expositions ont ouvert leurs portes en amont des Luxembourg Museum Days : « Enfin seules » au Mudam Luxembourg, « Robert Brandy » au Musée national d'histoire et d'art, « Une petite histoire de carrés » au Lëtzebuerg City Museum, et « Silver Memories » au Casino Luxembourg.

Parallèlement aux expositions permanentes et temporaires, les musées participants ont proposé un programme culturel varié pour célébrer ces deux journées. Les visiteurs ont été emmenés par le biais d'un rallye par énigmes à l'exploration des musées à Remerschen, Schengen, Bech-Kleinmacher, Grevenmacher, Mondorf et Ehn. Au Musée 'A Possen', les enfants ont pu participer à un atelier autour des bouchons de bouteilles de vin, au Musée Tudor à Rosport ils ont assemblé un petit robot, et au Musée national d'histoire naturelle, ils ont extrait des pierres précieuses - pour ne citer que quelques activités du week-end. Les adultes ont pu participer, entre autres, à l'atelier de peinture en plein air au Musée littéraire Victor Hugo à Vianden, suivre une lecture par l'auteur Heinrich Paul au Musée de la Police Grand-Ducal à Capellen ou profiter des nombreuses visites guidées spécialement organisées dans les musées tout au long du week-end, afin d'en savoir plus sur l'histoire, les sciences naturelles, l'art, la photographie, l'archéologie, la technologie, la sidérurgie, la bière et le vin, ou encore les traditions et coutumes d'antan.

Coordination

Encadré par le Ministère de la Culture jusqu'en 2020, la manifestation a en 2021 été organisée pour la première fois par l'ICOM Luxembourg, en collaboration avec le groupement « d'stater muséeën » et le réseau « Musées Luxembourg ».

Communication adaptée

Le temps fort de cette année était le lancement d'un site Internet (luxembourgmuseumdays.lu), créé en collaboration avec l'agence Cropmark. Les 45 musées participants et leur programmation ont été présentés sur cette nouvelle plateforme digitale. En outre, une sélection de musées membres ICOM a été présenté de façon plus détaillée avec un projet vidéo, consultable sur le nouveau site Internet.

Retombées presse

19 retombées de presse
+50 % par rapport à 2019

Réseaux sociaux

Facebook

En 2021, ICOM Luxembourg a mis en place des comptes Facebook, un compte dédié à des messages institutionnels et une campagne spin-off intitulé « Museum in Luxembourg », visant de montrer la diversité des musées membres au Grand-Duché de Luxembourg et permettant la promotion des musées, de leurs activités et expositions. La campagne s'est clôturé en décembre 2021 avec plus de 600 abonnés. Une autre campagne suivra en 2022 sur ce compte.

LinkedIn

Autre outil mis en place en 2021, LinkedIn nous permet de communiquer sur des messages institutionnels.

Mailchimp

ICOM Luxembourg utilise depuis 2021 ce service d'e-marketing pour l'envoi des ses invitations et newsletters internes à actuellement 170 abonnés.

Internet

Un site pour l'ICOM Luxembourg

2021 était marqué par la phase de conception du site Internet pour l'ICOM Luxembourg, en collaboration avec un groupe de travail désigné et l'agence luxembourgeoise Lola strategy & design. La finalisation est prévue pour 2022.



Highlights 2021

Nouveau site Internet

luxembourgmuseumdays.lu

En 2021, un nouveau site Internet a été développé pour les Luxembourg Museum Days, en accord avec l'identité visuelle élaborée par l'agence Vidale Glosesener. Une carte interactive permet une meilleure présentation des musées participants et de leur programmation. Le site constituait également la plateforme de présentation du nouveau projet de vidéos promotionnelles pour une sélection de cinq musées membres de l'ICOM.



— Programme

HOP HOP aux musées

Cliquez sur les différentes localités pour consulter les programmes des musées participants.



Formations

L'ICOM Luxembourg a organisé quatre formations au cours de l'année 2021 pour les professionnels des musées du Grand-Duché de Luxembourg.

En juillet, la formation «Social Media pour musées» a été organisée au Musée Dräi Eechelen en deux sessions, une pour les débutants et une pour les avancés.

Une autre formation suivait au mois de juillet -«Anoxie: protéger une œuvre attaquée par des vers de bois» - organisée au dépôt du Musée national d'histoire et d'art, avec Muriel Prieur, chef de service restauration, et l'expertise de Rentokil. Les participants pouvaient assister au montage d'une tente à l'azote et le traitement d'œuvres endommagées.

En octobre, l'ICOM Luxembourg a organisé une formation spécialisée au Musée national d'histoire et d'art: «Cabinet des Estampes. Conservation préventive et manipulation des estampes et gravures». Cette formation s'est déroulée en trois modules: «Gestion de collection», «Conservation préventive» et «Exposition des œuvres sur papier».



14

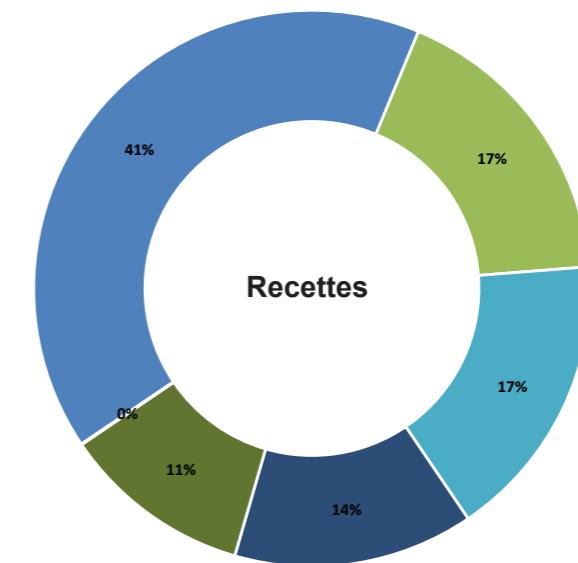
Financement et partenariats

Financement

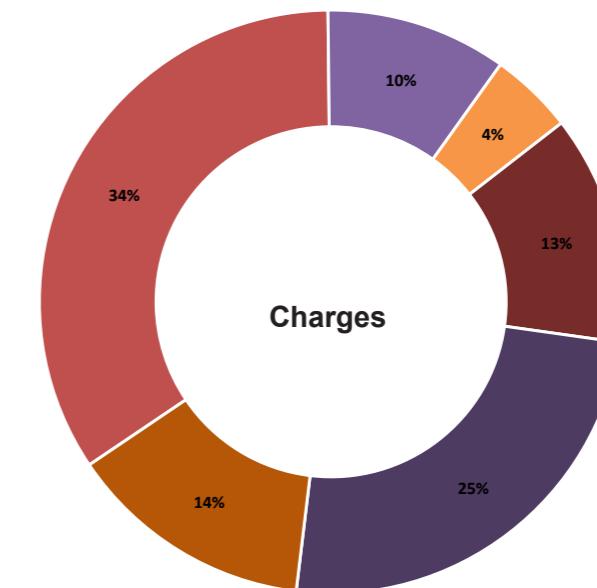
L'ICOM Luxembourg est une association sans but lucratif (asbl), soutenu financièrement par le Ministère de la Culture. En 2021, l'ICOM Luxembourg a eu des recettes d'un montant total de 250.628 euros et des charges à hauteur de 216.598 euros. Parmi ces recettes, l'ICOM Luxembourg a bénéficié d'une subvention du Ministère de la Culture à hauteur de 102.000 euros.

Depuis 2021, la société Fisogest assure la comptabilité pour l'ICOM Luxembourg. Les membres Frank Rockenbrod et Paul Conrad contrôlent annuellement la caisse.

- Subvention Ministère de la Culture
- Billetterie Nuit des Musées
- Cotisations d'stater muséeën
- Sponsoring
- Cotisations membres ICOM
- Recettes diverses



- Ressources humaines: 74.232 EUR
- Cotisations ICOM Paris: 21.754 EUR
- ICOM Luxembourg: 10.017 EUR
- Luxembourg Museum Days: 27.580 EUR
- Nuit des Musées: 53.471 EUR
- Museumsmile: 29.544 EUR



15

Répartition du budget de l'ICOM Luxembourg pour l'année 2021 : Partenariats

La 20e édition de la Nuit des Musées était « powered by Enovos ». Avec le soutien exceptionnel de notre sponsor excusif, l'édition anniversaire n'a rien laissé au hasard au niveau de la programmation et de la communication renforcée.

En 2021, le groupement d'stater muséeën a également conclu un partenariat avec Moyocci (sightseeing.lu) afin de proposer quatre tickets combinés incluant l'entrée aux sept musées : « Walk the Mile », « Bike the

d'stater muséeën / museumsmile

ll
d'stater
muséeën

M U S E U M S M I L E
LUXEMBOURG

d'stater muséeën / museumsmile

Préface

Le groupement d'stater muséeën existe depuis plus de 20 ans et la Nuit des Musées vient de fêter ce même anniversaire, affichant une collaboration qui a fait ses preuves et qui est le moteur d'initiatives au niveau de la capitale tant pour les activités communes que pour les approches de marketing . Les stater muséeën se sont forgés par ses contributions à la vie culturelle de la capitale une identité reconnue auprès du public. Au sein d'ICOM Luxembourg, la collaboration entre musées au niveau national est largement soutenue par les stater muséeën aussi bien comme membres institutionnels et comme groupement. Ils apportent leur savoir-faire et leur expérience aux activités communes des musées luxembourgeois, promeuvent/favorisent les relations avec les ministères et institutions à l'étranger et contribuent activement aux objectifs d'ICOM Luxembourg en fédérant les institutions muséales du pays et en incluant tous les musées dignes de cette dénomination.

« 7 Museums 1 Mile : Discover the diversity of Luxembourg's museums within a short distance» : Le nouveau slogan de la museumsmile, repris sur le dépliant trilingue, constitue un des outils de communication revisités, mais ce n'est pas le seul. Ainsi le site www.nuit-des-musees.lu créé pour le 20e anniversaire, le site www.museumsmile.lu retravaillé ainsi qu'une présence active sur les réseaux sociaux ont permis de mieux communiquer, de renouer avec le public et de l'accueillir en nombre lors des activités.

2021 fut l'année de la relance et l'année 2022 devra permettre de voir plus loin en développant de nouvelles activités et collaborations au sein d'ICOM Luxembourg.

Alain Faber
Porte-parole du groupement 2020-2021
Directeur du Musée national d'histoire naturelle

Depuis 2021, le groupement « d'stater muséeën » est géré par l'ICOM Luxembourg a.s.b.l. De 2017 à 2020, il a été géré par l'Agence luxembourgeoise d'action culturelle a.s.b.l.

Ce groupement a été créé en 2001 par les musées et centres d'art qui se situent sur le territoire de la Ville de Luxembourg pour une meilleure sensibilisation du public à leur offre culturelle. La même année, le groupement a organisé la première Nuit des Musées à Luxembourg-Ville qui permet de visiter les sept musées du groupement en nocturne jusqu'à 1 heure du matin. Par ailleurs, cette initiative entend aussi gagner de nouveaux publics par la création de projets de communications communs, à savoir la «museumsmile».

Le groupement des musées à Luxembourg-Ville s'est réuni à cinq reprises en 2021, les 18.01.2021, 21.04.2021, 19.07.2021, 17.09.2021 et 07.12.2021.

Musées du groupement

Villa Vauban – Musée d'Art de la Ville de Luxembourg, Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain, Lëtzbuerg City Museum, Musée national d'histoire et d'art, Musée national d'histoire naturelle, Musée Dräi Eechelen, Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean.

Porte-parole 2021

Alain Faber, Directeur du Musée national d'histoire naturelle, a assuré la fonction du porte-parole durant l'année 2021.

Museumsmile en chiffres

Musées et centres d'art
du groupement

7



Facebook
2021
1.592 fans
(+ 3.9 %*)



Nuit des Musées
9.10.2021

16.699
visites



Instagram
2021
1.553 followers
(+ 12.9 %*)



museumsmile.lu

94.505

pages visionnées
annuellement (moyenne)



Museumsmile
Newsletter
2021
1.005 abonnés



* progression par rapport à 2020

20 ans Nuit des Musées

powered by enovos

Depuis sa première édition en 2001, à l'initiative du groupement « d'stater muséeën », la Nuit des Musées à Luxembourg-Ville est devenue le rendez-vous annuel incontournable pour les passionnés de culture et de patrimoine, qui permet de visiter les sept musées du groupement en nocturne jusqu'à 1 heure du matin. Le 20e anniversaire de la Nuit des Musées attendait les visiteurs le 9 octobre 2021 avec un programme spécifique de visites guidées, de musique, de performances, d'ateliers, de surprises culinaires et de nuit blanche festive au Casino Luxembourg organisée par Lagerkultur. Un billet combiné pour les sept musées ainsi que des navettes gratuites ont facilité le parcours nocturne. En raison de la crise sanitaire liée au Covid-19, l'événement s'est déroulé sous le régime CovidCheck et la collaboration avec le centre de tests certifiés de la Ville de Luxembourg permettait aux visiteurs de se faire tester gratuitement avant leur venue.

Organisation : d'stater muséeën

Coordination : ICOM Luxembourg

Sponsoring: Enovos

Avec le soutien de : Ministère de la Culture, Ville de Luxembourg

Partenaires média : RTL, land



La Nuit des Musées

09.10.2021

Grâce au régime CovidCheck, la 20e édition de la Nuit des Musées, organisée par le groupement des sept musées à Luxembourg-Ville – « d'stater muséeën » – a pu être célébrée le 9 octobre 2021 jusqu'à 1 heure du matin dans une ambiance festive et conviviale et a connu un grand succès avec 16.699 visites enregistrées (tous les musées participants confondus).

Pour l'édition anniversaire, le programme cadre proposé par les musées tout au long de la soirée n'a rien laissé au hasard : une multitude de visites guidées spéciales, de spectacles et de performances, de concerts et DJ sets, de photobooths, d'ateliers pour enfants, de lectures et de surprises culinaires ont complété les visites des expositions temporaires et permanentes. Le projet traditionnel des coups de cœur a été confié à sept « digital content creators » issus de différents univers, qui ont repris le rôle de guide et ont proposé une visite d'une oeuvre choisie et ce chaque heure dans un autre musée.

Afin de faciliter le parcours nocturne, des navettes électriques ont assuré cette année les aller-retours de la Ville-Haute (MNHA) au Grund ('natur musée'). Les autobus de l'asbl Routemaster et des Frënn vum ale stater Bus, ainsi que ceux de la Ville



de Luxembourg, ont relié les musées du centre-ville et les musées du Kirchberg. À l'occasion de la Nuit des Musées, le centre de certification test antigénique de la Ville de Luxembourg a prolongé ses horaires d'ouverture jusqu'à 21h00 de sorte que les personnes sans certificat de vaccination ou de rétablissement ont eu la possibilité de se faire tester gratuitement avant leur venue.

L'événement s'est clôturé dans la plus grande convivialité à l'Aquarium du Casino Luxembourg avec un DJ set de Bjeor, organisé par Lagerkultur.

Communication repensée

Concernant les supports de communication, l'approche est devenue plus écoresponsable en privilégiant la communication digitale.

La création d'un site Internet dédiée à la Nuit des Musées (www.nuit-des-musees.lu) permettait la présentation de l'événement et de sa programmation en ligne. Le site a été développée par l'agence graphique Vidale Glosesener. En outre, la nouvelle plateforme digitale montrait le projet commun : une vidéo promotionnelle pour la 20e édition de la Nuit des Musées.

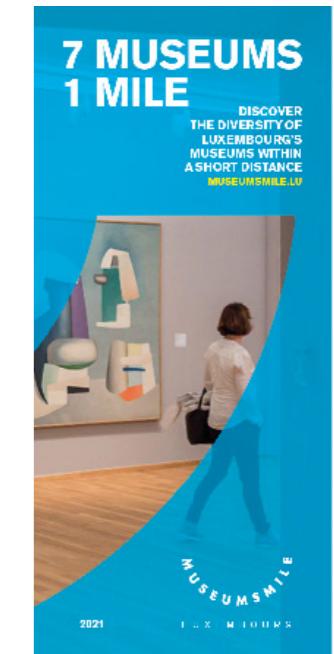
En parallèle, un support imprimé plus réduit, contenant les informations pratiques, était disponible.

Communication de la Museumsmile

En 2021, la nouvelle identité visuelle développée par l'agence Vidale Glosesener se traduit, entre autres, par la publication d'un nouveau dépliant annuel.

Le nouveau titre de celui-ci est : « 7 Museums 1 Mile. Discover the diversity of Luxembourg's museums within a short distance ».

La nouvelle édition est trilingue, éditée en français, anglais et allemand, et est destiné avant tout au public touristique et vise à donner un aperçu rapide des musées et centres d'art à Luxembourg-Ville. Il a été distribué au Grand-Duché et dans la Grande Région par l'entreprise de distribution GES, dans les hôtels, les lieux culturels et les commerces de proximité à Luxembourg-Ville, ainsi que par le Luxembourg City Tourist Office, Luxembourg for Tourism et le City Shopping Info Point, tout au long de l'année.



Réseaux sociaux

Instagram

Instagram demeure la plate-forme digitale de choix pour une communication rapide. Le choix de l'anglais permet de toucher un large public. Fin 2021, l'Instagram de la Museumsmile compte 1.553 followers, soit une hausse de 12.9 % depuis l'année dernière.

Facebook

Facebook reste le réseau social avec lequel la Museumsmile trouve les plus d'écho parmi son public. La page officielle compte 1.592 fans.

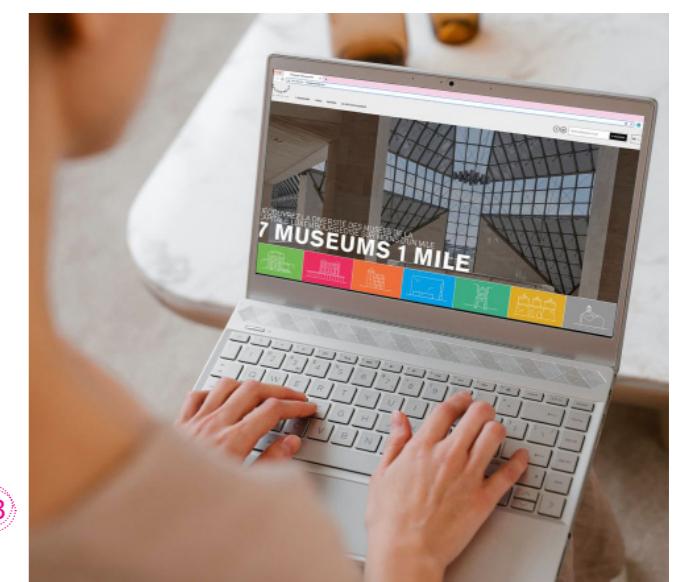
Mailchimp

Museumsmile utilise ce service d'e-marketing pour l'envoi des ses newsletters mensuelles. La liste de contacts comprend 1.005 noms.

Internet

Nouveau site pour la Museumsmile

Au mois d'août, museumsmile.lu s'est présenté sous un nouveau « look ». Le site permet de communiquer avec le public et d'informer sur les 7 musées et centres d'art à Luxembourg-Ville, sur leur programmation ainsi que sur la Nuit des Musées.



Highlights 2021

Museumsmile : Nouvelle identité graphique et site Internet

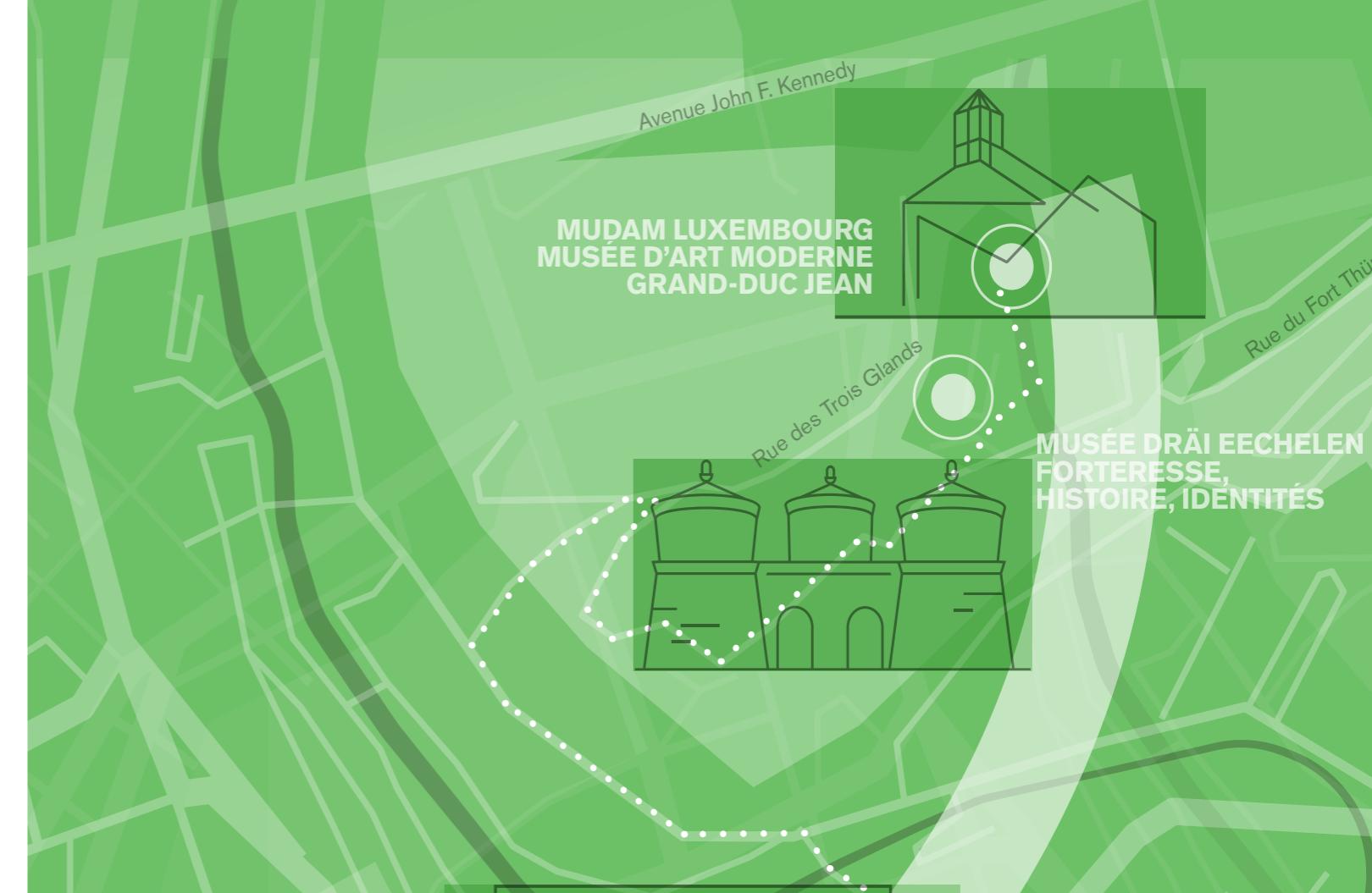
2021 fut une année particulièrement riche en projets de communication. La nouvelle identité graphique pour la Museumsmile, créée en collaboration avec l'agence Vidale Glosener, a été lancée en plusieurs phases.

Le temps fort de ce lancement fut la publication du nouveau dépliant en février et la mise en ligne du nouveau site Internet au mois d'août (museumsmile.lu).

« Walk the Mile » est la campagne publicitaire en accord avec cette nouvelle identité et le nouveau slogan « Discover the diversity of Luxembourg's museums within a short distance ».

**DISCOVER THE
DIVERSITY
OF LUXEMBOURG'S
MUSEUMS
WITHIN A SHORT
DISTANCE**

WWW.MUSEUMSMILE.LU



Ressources humaines

Le conseil d'administration

Réélu en 2021 pour un mandat de trois ans, le conseil d'administration de l'ICOM Luxembourg se composait en 2021 de 5 membres de droit et de 7 membres issus des membres individuels du Comité national luxembourgeois :

Président : Michel Polfer, Directeur du Musée National d'Histoire et d'Art ;

Vice-président : Guy Thewes, Directeur des 2 Musées de la Ville de Luxembourg ;

Secrétaire : Alain Faber, Directeur du Musée national d'histoire naturelle ;

Trésorier : Patrick Michaely du Musée national d'histoire naturelle ;

Membres : Christiane Bis-Worch du Centre national de Recherche Archéologique ; Monika Jakobs du Kulturhuet Grevenmacher ; Suzanne Cotter et Clément Minighetti du Mudam Luxembourg - Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean; Muriel Prieur du Musée National d'Histoire et d'Art ; Frank Schroeder du Musée national de la Résistance ; Kevin Muhlen du Forum d'art contemporain; Benoît Niederkorn du Musée national d'histoire militaire.

Le conseil d'administration s'est réuni à quatre reprises en 2021, les 29.04.2021, 20.07.2021, 28.10.2021 et 09.12.2021. En raison de la crise sanitaire liée au Covid-19, trois réunions ainsi que l'assemblée générale du 31.03.2021 ont eu lieu par vidéoconférence.

L'équipe

Au cours de l'année 2021, l'équipe de l'ICOM Luxembourg enregistrait un effectif permanent de 1 salariée à durée indéterminée.

Laura Zaccaria, coordinatrice

Colophon

Rapport d'activités 2021

Editeur :
ICOM Luxembourg

Coordination, rédaction et mise en page :
Laura Zaccaria

© ICOM Luxembourg



ICOM Luxembourg
Marché-aux-Poissons
L-2345 Luxembourg

info@icom-luxembourg.lu
T +352 691 377 449

www.museumsmile.lu
www.nuit-des-musees.lu
www.luxembourgmuseumdays.lu

L'ICOM Luxembourg est soutenu financièrement par

